

# 泗阳县泗水河水利风景区建设探索与实践

李保久 卜士波

泗阳县水利工程质量监督管理站

DOI号: 10.18282/hwr.v1i2.776

**[摘要]** 泗阳县泗水河水利风景区的开发建设,是我县水利系统为加强水利工程的综合利用与保护、改善水环境和水生生态而筹建的系统水景观工程,促进了水文化的弘扬与传播,推动和促进了地方商贸、文化旅游等事业的发展,具有较好的经济和社会效益。

**[关键词]** 水利风景区; 建设; 工程运行与实践探索

泗阳位于江苏省的中北部,有着5000年的文明史和2000年的建县史,是汉武帝册封的泗水王国都城所在地,境内环湖拥河,河渠纵横,有着丰富的水资源。当前,我县水利风景区建设已成为水生态文明建设的重要组成部分。

## 1 主要做法与经验

### 1.1 科学决策,高标准编制泗水河景区规划

新世纪初,泗阳城区面积不足10平方公里,人口不足10万人,城区排水沟(河)、集水塘雨污混流;加之对供、排水工程治理投入经费不足,管理工作滞后,沟河无崖、深浅宽窄不一,水体沿岸生产、生活垃圾遍地,导致平时臭气熏天,汛期污水横流,部分居民、企事业单位积水受淹;调节功能不完善,水系不畅,导致城区仅有一处人民公园(爱园烈士陵园)的水体发黑,腥味扑鼻,失去了公园的休闲、景观功能作用。

为高标准、高起点编制泗水河景区建设规划,提升城市发展品位,水务局安排专业技术人员,将泗水河景区规划向社会招标,高薪聘请具有较高规划理念的上海历德建筑设计有限公司编制泗水河、小西湖景区以及依河兴建的泗水古城和骡马商业街仿古建筑群;南京林业大学景观设计研究院、南京天正景观规划设计咨询有限公司编制了奥林匹克生态公园、城市森林公园、扩建人民公园等一批重点水利景观项目建设规划。

### 1.2 多措并举,加快泗水河景区项目实施

由于泗水河景区工程建设规模大,投资数额多,基于现状财力因素考虑,为加快景区工程建设步伐,泗阳在资金筹集方面。

一是遵循“谁投资、谁受益”原则,由水利部门牵头,城建、交通、环保等单位参与,鼓励房地产开发商和商业、餐饮服务行业的经销商参与投资,水利工程管理单位盘活工程管理范围的土地存量、政府划拨储备土地供开发使用;二是县财政投入专项经费用于景区基础工程建设,将整治后的水土资源用于公共绿化、亮化和美化工程用地;三是将治理后土地增值费用用于解决拆迁企业和拆迁户安置,创建和谐共生、互利双赢的社会氛围;四是在确定项目施工单位时向社会公开招标,择优选用那些工程造价合理、

具有雄厚资金实力和社会知名度高的建筑企业参与竞标,最终确定项目实施中标单位;五是在实施项目上,本着围绕中心、先急后缓、统一标准、分期实施、逐步到位的原则,抓好重点项目和重点工程实施。

### 1.3 精心组织,打造泗水河景区精品工程

为加快水利景区工程建设进度,保证工程质量,县政府一是将每年实施的水利景区工程纳入全县重点工程建设目标考核管理,由四套班子领导分项包干,水利部门发挥牵头作用,相关职能部门配合,对实施项目进行全过程跟踪督查,水利工程质量监督站,严格履行监督职能,从源头把关,为工程保质保量完成,发挥了重要作用;水利局成立工程建设指挥部,挂图作战,倒排工期,狠抓序时进度。建设单位和工程监理人员现场把关,严格工程标准、质量,工程竣工后,及时组织县水利、住建、城建、环保、财政等部门进行验收,2012年7月“泗水河水利风景区”顺利通过水利部验收。

### 1.4 明确责任,做好泗水景区运行管理工作

为加强泗水景区管理,强化制度建设,优化旅游环境,发挥景区效益,泗阳县水利局进一步明确,水利工程和水源调度由水利局统一负责管理,成立数十人的专职管理队伍;通过协调县政府,明确要求景区环境卫生及日常工作由住建部门负责管理;泗水古城、古骡马街商业网点由县工商局负责管理。

景区治安管理由街道办和公安部门负责;出台了《县政府关于加强县级水利风景区管理工作的通知》(泗政发[2012]38号)、《关于加强泗阳县泗水河水利风景区管理工作的通知》(泗景委发[2012]1号)和《关于编制泗阳县泗水河水利风景区管理细则的通知》(泗景委发[2012]2号)等一系列文件,对泗水河水利风景区建设与管理作了明确要求和具体规定,形成了良性运行机制,促进了管理工作的正常开展。

目前,泗水河水利风景区按旅游区的标准,在窗口区域设立旅游咨询服务中心;建立规范、准确、醒目的旅游咨询、投诉、信息服务以及国际语言信息图标志;改善公用设施服务系统,开辟能满足游客需求的专线车和观光巴士,

加强对城市出租汽车和旅游车船管理,形成便捷、完善的景区进出体系;景区及周边还建有完善的旅游住宿、餐饮、文化娱乐等配套服务设施,旅游饭店、星级宾馆布局合理,旅行社、旅客集散中心服务规范,旅游文化产业产品丰富多样,展示了水利人周到、耐心、细致;特别能吃苦、特别能战斗的良好作风。

## 2 景区建设产生的经济社会及生态效益

泗水河景区工程实施后,一是保证水源供给,改善水环境。定期更换景区水源,改善水质。实现雨污分流,目前,城区污水回收处理率达90%左右,为我县水务工程建设管理夯实基础。

二是完善配套工程,提升水利调控能力。打通了泗水河、森林公园、生态公园的水系,在泗水河、生态公园、森林公园兴建3座调节闸,较好地解决城区排涝与景观水源的矛盾,彰显了水利工程的调控能力,发挥了水利工程原有效益。

三是美化、亮化、绿化水景观,改善了人居环境,将原来水利工程管理范围的土地,全部收回用于水体沿岸美化、绿化和公园设施建设,减少了水利工程管理难度,在泗水河景区建设方面。

泗阳县水利局始终坚持“传承水文化,打造绿色景观区”为主题,着力打造“滨水城市”、“泗水新城”特色,高起点、高标准治理水环境,改善人居生活质量,拓展城市发展空间,激励房地产开发商和第三产业的快速发展,为加快泗阳城区现代化进程和可持续发展作出了重要贡献。

首先是城区规模不断扩展。泗水河、小西湖、北门大沟位于老城区西部,五里湖湿地、奥林匹克生态公园位于城乡结合部。通过泗水河风景区建设,从而加快城区西部改造步伐和东区的扩展功能。短短几年,城区面积由原来不足10平方公里,发展到目前城区面积积达38平方公里,人口由原来不足10万人,增加到目前近30万人。其次是房地产开发进一步加快。

2005年前,城区内小区开发不足10处,建筑面积仅有34.66万平方米。泗水河风景区建成后,城区环境改善,加快了房地产开发事业的发展,短短几年,吸引了众多地产开发商兴建的金康华府、泗水人家、金色家园等多处新颖小区,建筑面积达2000余万平方米。

第三是工、商业经济蓬勃发展。项目工程实施前,工业园区计引进项目91个,引资总额8.63亿元。工程实施后,加之政府在招商力度、配套政策、帮办服务等相关措施到位,目前,园区入驻企业达442个,总投资达500亿元,其中亿元项目69个,超10亿项目5个,注册外资企业42

家,就业人数6.5万人,创造该区域生产总值达85亿元,占全县经济总量38.6%,依泗水河兴建的泗水古城、泗水风情美食街、古骡马商业街、饮食步行街市场繁荣,经济社会效益十分显著。

第四是泗水文化、滨水城市彰显。依泗水河兴建的泗水古城、福华塔、古骡马商业街、马祖庙等建筑群,彰显了泗水文化特色。

## 3 问题与不足

泗阳县泗水河水利风景区经过多年建设,改善了生态环境,具备城市休闲观光功能,但与其纯粹的旅游景区相比,还有一定的差距和不足,主要原因:一是配套设施有待完善,景区客流还是以本省人口为主、总量少,因财力原因,有部分硬件设施尚未实施到位。二是景区定位不够清晰,特色不强,亮点工程不多,档次不高。

## 4 水利风景区的实践构想

一要进一步加强景区工程建设,展示水利风景区水土保持科技示范与科技含量功能。针对水土保持特点,按照景区景观工程提升规划,多渠道增加科技投入,优化水土保持设施布局,加大科普宣传力度。

二要不断提高景区水利工程管理水平。以加强水利工程管理促进水利风景区管理,通过走出去、请进来方式,认真学习借鉴其它优秀水利景区的管理经验,对照自身查找不足,加以整改。

三要进一步加强和完善景区制度建设,创新机制,改进作风,优化服务。

四要加大水利工程管理单位的人才培养力度,着力打造一支高素质的水利风景区管理队伍,努力使景区管理水平跃上新的台阶。

五要将水利风景区工程列入县政府重点工程建设,不断注入资金和新的合力。进一步彰显景区水利文化元素,着力打造水利特色景区。

六要继续提升水利景区的带动作用,整合原有景观资源,象我县的魏阳河景观改造工程、奥林匹克山体造景、葛东风光南拓北延、运河二期风光带、古黄河项目结合观光效果设计、洪泽湖高渡休闲度假村等相关景区工程就得到了很好利用,丰富了旅游资源,为进一步做好水利风景区工作,做了较好的探索与实践,为泗阳水利事业的可持续发展增添了活力和后劲。

## 参考文献:

[1]水利风景区评价体系构建研究[D]. 黄河. 福建农林大学 2012