

电力企业物资招标采购管理模式

武雅洁

国网河北省电力有限公司邢台供电分公司

DOI:10.12238/hwr.v8i2.5202

[摘要] 随着社会经济的持续进步与工业化程度的提高,促进了电力企业的快速发展以及用电量的激增,使得电力工程项目建设日益增多,同时电力物资需求量也越来越大,为了确保电力工程项目建设顺利实施以及电力供应稳定,必须有效开展电力物资采购。其中招标采购是电力企业物资采购的重要形式之一,对于减少电力物资采购成本、保障电力物资质量以及拓展电力物资来源等方面具有重要意义。电力企业物资招标采购是利用招标的形式,告知相关供应商的电力物资需求数量、规格、型号、质量要求以及性能参数等,在遵循法律法规以及公平公开的条件下,进行投标、开标以及评标,从而选择优质的供应商进行合作,旨在获得物美价廉的电力物资,以达到提升电力企业在市场经济环境下的竞争力。并且电力企业实际开展物资招标时,其流程是:首先需要拟编招标文件,包括招标公告以及招投标文件等;其次要求严格审查供应商资质条件和能力,以保障参与投标的供应商符合投标要求;再次必须在公开公平公正的条件下,开展投标活动,由供应商提交投标文件资料;最后由评标组成员对投标文件实施评审,为选择合作的供应商提供依据。因此为了发挥电力企业物资招标采购的价值,本文结合大数据技术,对电力企业物资招标采购管理模式的应用进行了探讨分析。

[关键词] 招标采购; 电力企业; 物资采购管理; 要求; 风险; 大数据; 应用

中图分类号: F253.2 **文献标识码:** A

Management mode of material bidding and procurement in power enterprises

Yajie Wu

State Grid Hebei Electric Power Co., Ltd. Xingtai Power Supply Branch

[Abstract] With the continuous progress of the social economy and the improvement of industrialization, the rapid development of power enterprises and the surge in electricity consumption have been promoted, resulting in an increasing number of power engineering projects. At the same time, the demand for power materials is also increasing. In order to ensure the smooth implementation of power engineering project construction and stable power supply, it is necessary to effectively carry out power material procurement. Bidding procurement is one of the important forms of material procurement for power enterprises, which is of great significance in reducing the cost of power material procurement, ensuring the quality of power materials, and expanding the sources of power materials. The bidding and procurement of power enterprise materials is a form of bidding that informs relevant suppliers of the required quantity, specifications, models, quality requirements, and performance parameters of power materials. In accordance with laws and regulations and fair and open conditions, bidding, opening, and evaluation are carried out to select high-quality suppliers for cooperation, aiming to obtain high-quality and cost-effective power materials. To enhance the competitiveness of power enterprises in a market economy environment. And when power companies actually carry out material bidding, the process is: first, they need to prepare bidding documents, including bidding announcements and bidding documents, etc; Secondly, strict review of supplier qualifications and capabilities is required to ensure that participating suppliers meet the bidding requirements; Once again, bidding activities must be carried out under open, fair and just conditions, with suppliers submitting bidding documents and materials; Finally, the evaluation team members will conduct a review of the bidding documents, providing a basis for selecting cooperative suppliers. Therefore, in order to maximize the value of material bidding and procurement in power enterprises, this article combines

big data technology to explore and analyze the application of the management mode of material bidding and procurement in power enterprises.

[Key words] bidding and procurement; Electric power enterprises; Material procurement management; Requirements; Risk; Big data; application

现阶段,由于不同因素的影响,使得电力企业物资采购存在诸多问题。而招标采购是电力企业物资采购的重要形式之一,有效应用电力企业物资招标采购管理模式,根据公开公平公正的招标原则,可以加强与供应商之间的合作,能够有效降低分散采购风险;并且利用招标采购管理模式,可以对电力物资质量、价格、规格型号等方面实施科学管理,从而使电力质量得到保障以及减少采购成本。此外随着大数据技术在电力企业物资招标采购管理中的应用,对于优化招标采购、提高电力装备质量、提升管理效益等方面都具有重要意义。

1 招标采购的概述

招标采购通常从采购者的角度出发,制定相关的流程与规定标准,在公平公正的前提下开展招标工作,并且对满足资质条件的供应商公布产品采购的要求(包括数量、单位、供应方式、供应时间、规格型号以及性能参数等),选取满足采购者需求的供应商及其产品,旨在提升采购工作效率以及控制采购成本。招标采购形式依据招标范围一般可以分为竞争性与限制性等形式。比如在电力企业物资招标采购时,利用网站发布公告等渠道,公开发布招标信息,确保所有竞标单位都能接收并获取招标信息及要求,以达到公平公正目的;同时电力企业在充分考虑产品质量、采购成本以及供货方式和时效等因素的基础上,选用最佳的方案,以达到电力企业物资招标采购目的。

2 电力企业物资采购管理的相关要求

2.1要求建立健全采购风险管理体系。电力企业物资采购管理工作的有效开展对于控制成本具有重要作用。然而在实际的电力企业物资采购管理工作过程中,由于各类因素的影响,使其存在诸多采购风险。而结合电力企业情况及其物资需求实际,建立健全采购风险管理体系,通过对历史数据信息的分析,对于控制成本、把控库存等风险具有重要价值。而且有助于识别采购风险,从而为规避风险、转移风险以及控制损失提供参考。

2.2要求制定采购管理标准以及完善采购计划。为了保障电力企业物资采购质量,必须结合电力企业实际,制定物资采购管理标准。包括采购流程、采购目录、采购合同文件、采购价格、采购方式选择等方面的管理标准。此外为了保障电力企业物资采购成效,必须结合需求实际,制定完善的采购计划,确保采购物资满足电力企业需求。

2.3要求跟进付款结算与供应进度。电力企业物资采购管理需要结合采购订单信息,通过与供应商的及时沟通,确定物资技术参数等技术信息,实时跟进物资采购的付款结算以及物资供应进度,以达到物资采购管理目的。

3 电力企业物资招标采购管理存在的风险

3.1供应商风险。电力企业物资招标采购管理的供应商风险

主要包括其资质、信誉以及能力等方面的风险。如果供应商存在问题,会给电力企业物资采购带来质量、数量及其供应时效等方面的风险。

3.2招标风险。电力企业物资招标采购管理的招标风险主要体现在需求变化以及需求设计不合理等方面的风险。如果出现需求变化以及需求设计不合理等情况,则有可能造成电力物资库存积压、电力物资不足、电力物资周转漫长等风险,还有可能存在采购的物资规格型号与实际不符等现象。

4 电力企业物资招标采购管理问题及其策略分析

4.1电力企业物资招标采购管理问题。主要体现在:(1)招标形式方面的问题。比如采购人没有招标资质,或者招标没有遵循法律法规等;(2)投标资质审查问题。在电力企业物资招标采购管理过程中,对于投标资质审查存在漏洞,比如只关注投标者的资质,没有对其进行具体了解(包括技术、历史经验以及信誉等方面);(3)标后监管方面的问题。电力企业物资招标采购管理工作内容主要包括招标、投标、开标、评标和定标等。其中标后监管一般是基于投标、开标、评标和定标这几方面,然而在实际管理时,存在监管真空问题。

4.2电力企业物资招标采购管理策略。(1)确保招标采购程序的规范性。为了确保电力企业物资招标采购管理成效,需要结合电力企业实际、物资招标采购要求以及国家的相关规定等,制定规范性的招标采购程序,以保障电力企业物资招标采购管理工作的顺利开展。(2)严格从业人员管理。第一,严格电力企业的从业人员物资招标采购专业技能培训教育,包括电力企业物资采购合同、物资规格及其性能参数、招标与投标人的资质能力要求等方面;第二,严格评标从业人员的监督管理,加强评标人员的保密与责任意识。(3)加强评标控制。首先需要构建电力企业物资招标采购管理的评标管理流程,合理选用评标方法以及科学制定评标程序、评标标准;其次需要选用电力企业物资招标采购的业内专家,在市场调查充分以及技术交流到位的基础上,依据评标标准以及评标程序等,实施评标工作。(4)强化电力企业物资招标采购的全程监管。为了保障电力企业物资招标采购管理工作的规范性,需要相关各方共同参与(比如纪委会、审计部门等),并且在遵循“公平、公正、公开”原则的基础上,强化电力企业物资招标采购的全程监控。比如电力企业物资招标采购管理的招标监管,需要做好招标公告及其资质的监管;在其投标阶段,要求对投标总数量与投标截止时间进行监管;开标阶段的监管表现为开标时间、地点、要求等方面的公开;评标环节要求合理组建评委会,并依据评标方法、评标标准以及评标程序,确保评标的规范性;定标环节做到严格执行及时通知并报送相关信息;合同签订需要健全合同内容,监督签订程

序;验收阶段要求监督电力企业物资招标采购合同的执行。

5 电力企业物资招标采购管理模式的应用

本文结合大数据技术,对电力企业物资招标采购管理模式的应用进行了探讨分析。目前大数据已然成为电力企业物资招标采购管理中的重要技术之一,其对于降低电力物资招标采购成本、减小电力物资招标采购风险以及提升电力物资招标采购效率等方面具有重要价值。

5.1大数据在电力企业物资招标采购管理模式中的应用特征。(1)数据规模大。电力企业物资招标采购管理模式应用过程中,形成了巨量的数据信息,比如合同、采购、履约、物流、质量等方面的数据信息;(2)数据复杂。电力企业物资招标采购管理模式应用时,由于电力物资类别、规格型号、性能参数以及供应商情况等信息比较多,使得数据资料非常复杂。(3)数据多样性。电力企业物资招标采购管理时,由于电力企业物资体量大,数据来源与类别诸多,使其具有多样性的特征。(4)数据实时性。目前由于市场环境的动态变化,使得电力物资需求以及供应链等变化也比较频繁,为了确保电力企业物资招标采购管理模式应用的有效性,使得电力物资采购相关数据也不断变化,而大数据技术的有效应用,能够确保相关数据的实时性。

5.2大数据在电力企业物资招标采购管理模式中的应用要点。本文从采集数据、数据的预处理、数据存储、数据分析以及数据应用等方面进行说明。具体而言,主要表现为:(1)采集数据。合理采集与电力物资采购相关的数据资料,有助于招标采购管理的科学决策。其主要是通过大数据技术构建的信息化管理系统来记录相关数据,比如合同、采购、履约、供应链等相应的管理系统来采集对应的数据;同时需要采集市场变化趋势的相关数据(比如供需数据、价格数据、质量数据等)。同时由于市场以及电力物资需求的动态变化,采集的数据信息要求具有实时性以及准确性,从而可以有效反映当前的电力物资需求状态,为电力企业物资招标采购管理工作的有效开展提供依据。并且为了发挥采集数据的价值,需要对数据信息的安全问题进行保护处理(比如通过加密或控制访问权限等),防止数据丢失,旨在保障电力企业物资招标采购管理工作活动的顺利开展。(2)做好数据的预处理工作。为了确保采集的电力物资招标采购数据全面性与准确性,必须对其做好预处理工作,防止相关数据资料存在错误以及缺失等问题。首先为了简便电力企业物资招标采购管理数据的整合与分析,需要过滤和招标采购管理没有关联的数据信息;其次要求结合电力物资招标采购管理需求实际,检查并纠正错误的信息,从而为电力物资招标采购管理的顺利实施奠定基础。(3)加强数据存储管理。结合预处理的电力物资招标采购数据信息,依据其类别、结构、型号规格、性能参

数等条件,存储在电力企业物资管理系统中,从而有效提升数据查询与应用效率。特别需要注意的是要保障相关数据信息安全与完整。(4)严格数据信息分析。应用大数据技术(比如数据挖掘、建模以及机器学习等技术)对电力企业物资招标采购管理的相关数据信息进行分析。比如数据挖掘技术的应用能够发现电力企业物资招标采购管理工作是否存在风险;数据建模的图表信息参考能够为电力企业物资招标采购管理工作的科学决策提供依据;机器学习技术的应用可以提高电力企业物资招标采购管理数据的精度。(5)合理应用数据信息。结合上述的电力物资采购数据分析结果,在基于大数据技术的电力物资供应链管理系统中,可以得到相关采购数据信息、供应商信息、合同信息等,对于提高招标采购管理工作效率具有重要作用。具体而言,比如历史数据信息的应用,有助于评估电力企业物资招标采购管理工作是否存在风险;采购数据信息动态变化的应用,有利于优化采购流程;供应商数据信息的应用能够为加强与其合作提供参考;合同数据信息的应用对于控制采购成本、制定采购预算等方面都具有重要作用。

6 结束语

综上所述,招标采购是电力企业物资采购的重要形式之一,有效落实电力企业物资招标采购管理,有助于减少物资采购成本、提高合同履约能力、保障物资质量以及拓展物资渠道来源。因此为了确保电力工程项目建设的顺利实施,保障电力供应的稳定运行,必须有效应用电力企业物资招标采购管理模式。电力企业在开展物资招标采购管理过程中,需要结合物资实际需求状况,合理选用招标采购方式,加强关于合同、履约、监造、供应、物流等方面细节的关注。随着大数据技术在电力企业物资招标采购管理模式中的融合应用,不仅有效提升电力物资采购管理水平,对于保证电力企业物资采购质量也发挥着重要价值。

[参考文献]

- [1]廖小文.电力物资招标采购管理大数据应用规划研究[J].低碳世界,2017(08):278-279.
- [2]杨娟.电力企业物资采购质量管理[J].财富生活,2019(24):101-102.
- [3]庄劲聪,王灵英,陈雅静.浅谈招标采购中的风险管理与应对措施[J].营销界,2019(28):78-80.
- [4]王冬冬.核电设备招标采购中的风险分析及风险控制方案研究[J].招标与投标,2019(10):36-39.
- [5]苏荣嘎.电力物资招标采购风险分析[J].经济研究导刊,2019(16):104-105.
- [6]永学良.电力物资招标采购风险分析[J].中国储运,2023(5):50-51.