

水利水电工程建设招投标管理策略思考

王扬帆 行李娜

渭南市东雷抽黄工程管理中心

DOI:10.12238/hwr.v6i3.4284

[摘要] 国家大力开发水利工程来惠及民生,给农业发展和工业用电、居民用电都提供了有力支撑。水利水电工程项目招投标是工程开发的重点,本篇文章重点论述分析了招投标工作在水利水电工程中应用的重要性,重点分析了招标工作行为在项目评标全环节、项目报价、监控制度、法律普及等多个方面都存在的若干问题,提出了合理的应对处理对策。

[关键词] 水利水电工程; 招投标管理; 监督机制; 科学评标; 低价中标

中图分类号: TV732 **文献标识码:** A

Thinking on Strategies of Tendering and Bidding Management in Construction of Water Conservancy and Hydropower Projects

Yangfan Wang Lina Xing

Weinan Donglei Yellow River Pumping Project Management Center

[Abstract] The country vigorously develops water conservancy projects to benefit people's livelihood, providing strong support for agricultural development, industrial electricity consumption, and residential electricity consumption. Water conservancy and hydropower project bidding is the key point of project development. This article mainly discusses and analyzes the importance of bidding work in water conservancy and hydropower projects, and focuses on the analysis of bidding behavior in the whole process of project bid evaluation, project quotation, monitoring system and law popularization, and puts forward reasonable countermeasures.

[Key words] water conservancy and hydropower project; tendering and bidding management; supervision mechanism; scientific bid evaluation; winning bid at low price

引言

招投标是水利水电工程项目实施建设中的重要内容,水利工程对社会发展有极强的助推型作用。近年,我国政府部门的水利工程项目建设投资量日益增多,水利投资耗费的资金量较大,所以,需要重点关注项目的质量,避免出现大面积的返工,从而降低工程施工成本。因此,有关水利工程单位要进一步加强水利工程项目招投标管控。

1 增强水利水电工程建设招投标管理的必要性

1.1 使水利工程资源得到科学的配置

招投标工作是当前水利工程项目建设的最重要工作,随着国家政府部门推动区域水利设施开发建设的力度进一步加快,国内的水利工程市场规模也在日益扩大,呈现出水利工程投资巨大、施工时间长、工程量大的景象。在施工中,工程建造耗费的控制是施工中的关键节点,如果对工程材料管控不力,便会出现材料的浪费,因而进一步增强项目招投标工作的管控,能够切实推动社会资源的优化配置,避免不必要的资源浪费。

1.2 提高工程建设的质量水平

水利工程开发建设质量会影响整个区域的生态环境、经济发展以及公众们的安全,因而在项目招投标时,不同类型的建设单位投标成功与否,都与企业项目的报价、企业的技术能力、资质和技术方面的投入有密切的关系,增强项目招投标工作的管控,会使企业在工程材料、设备、技术人员等方面加大投入,这在某种程度上使得水利工程质量得到切实的保障。

1.3 规范市场的运作

在水利工作开展时,会结合现在的法律条款形成不同类型的工程文件资料,水利工程建设作业内容多,而且施工作业环节比较复杂。为了增强对招投标的控制,要全面筛查招标文件中内部文字的合法性,要提请相关法律顾问去审核。如果在招投标工作中,有些招标方的不合法行为受到国家法律的制裁,而且参与招投标的投标方和招标方都受到国家法律的约束,在某种程度上就会促进整个招投标市场的稳健运作。

2 当前国内水利水电工程建设招投标管理存在的问题

2.1 招投标行为不规范

目前国内水利工程开发建设中招标行为仍然存在很多不规

范性的现象, 招标行为管控不当, 也会造成一些有实力企业无法中标。不合规的招标行为, 会造成那些技术能力偏弱、资质差的企业中标, 也会给水利工程建设带来巨大的影响。有些中标公司面对巨额的利润, 企业会使用劣质的材料, 以次充好, 破坏整个水利工程的质量, 而且会给地区的发展带来极大的威胁, 会给政府和企业带来更多负面影响效应。

2.2 评标缺少公正性

采用综合评价的方法是目前水利工程招投标最常见的方法, 虽然有时评标方法不科学、不公正, 也能够科学控制水利工程成本, 采用科学合理的评标方式能够精准评估出项目造价的预算数值, 避免投标人随意要价问题发生。在过去水利工程施工中, 评标方法也会发挥着突出的作用。在国内水利工程市场快速发展的大背景下, 工程建设公司数量增多, 在项目招投标中, 科学评估不同投标企业的方案, 对于最后中标的结果影响巨大, 项目评标的方法主观性偏大, 会极大程度影响整个水利工程市场的发展^[1]。

2.3 招投标过分追求低报价

水利项目工程利润大, 政府机构还要提前加强对水利工程项目招投标控制, 制定出合理的水利设施规划方案。当前国内水利市场竞争日益激烈, 但是市场机制不太合理, 也不太完善, 招投标法律法规不够完善, 投标企业会压低项目报价来节约成本, 业主方会压低项目价格, 由那些报价比较低的工程公司施工, 此外, 对于低报价的企业, 对其资质审查力度不足, 也会出现许多项目违规的工程事件产生^[2]。

2.4 行业内的监督机制不健全

伴随国内水利工程市场规模扩大, 市场中违法乱纪事件进一步增多, 监管部门的监督水平太过于滞后, 监管人员的合规思想意识偏弱。在工程招投标期间, 缺少必要的监督, 就会造成项目招投标环节未能公正的展现公平性。水利工程投资方组织开展公开的招标, 长期发展下, 这不利于整个水利行业的发展^[3]。

2.5 招投标法律规范和制度推广力度偏弱

伴随着当前国内法制社会建设, 政府部门在水利工程招投标方面要制定完善法律法规。国内的相关立法部门, 在工程招投标法律作出了完善, 但是在法律的推广方面, 出现了推广力度偏弱的问题发生, 法律规范的使用效果不佳, 还有很多工程企业不规范操作, 违法行为较多, 这不利于整个国内的水利工程市场的建设发展。

3 提高水利水电工程建设招投标管理质量的对策

3.1 制定健全的招投标管理机制

有关政府机构要积极改进目前水利水电工程建设招投标管控机制, 要利用制度的约束性作用规范投标方企业的行为, 为整个社会创建公开的招标环境。一般状况下, 水利工程都是由政府机构投资建设招标, 由政府单位集中开展招投标, 政府机构还要不断完善自身的管理制度, 对现有的水利工程招投标工作环节做出全方位系统的深化改革。

水利工程项目的招投标还要遵循一定的运营管控流程来组

织开展, 招投标文件编制、标底的制定、投标价格的控制限制等多方面存在不合理的问题, 要对现有的制度作出合理的纠正。如果在工程项目质量上产生一些问题, 也是难以处理的纠纷。有关政府机构还要建立健全招投标文件资料, 对于存在的管理漏洞要立即修补, 建立起以工程项目管理为中心, 加强对水利工程项目的申报、招投标文件的审核, 加强项目质量监管, 提供全方位的咨询服务。

在涉及招投标文件资料时, 还要结合国内水利工程项目施工要求, 维护项目招投标各方的合法权益, 对项目招投标的作业环节进行全方位审查。组建企业招投标管理中心, 对项目招投标工作进行全方位的监督, 并且加大对招投标工作的政策宣传。在管理制度规范上, 提高运营管理水平, 有效降低项目招投标工作产生的负面影响^[4]。

3.2 提高评标专家团队的管控力度

项目评标是水利工程项目建设管理环节, 项目评标过程的质量管控和结果的合理性会影响到水利工程项目建设的综合质量水平, 公司要进一步增强招投标环节的监察力度, 尤其是加强对评标过程的审查, 保证评标工作公平科学有效。

有关水利工程部门还要在多个方面增强对评标专家资质的审查管理, 增强对有关人员的能力的培训和考核, 要使项目的评标团队成员与中标企业没有关联关系, 以避免投标企业中的管理人员充当评委, 来保证整个评标过程公平公正, 避免受到另一方的影响, 而造成评标结果不够真实。增强对违法行为的惩治, 借助于招标方过去经验, 对于专家评标状况进行全方位的分析, 根据专家评标违规状况, 开展招投标工作状况的检查, 给予不同人员必要的惩处。建立起完善的专家数据库, 如果出现了招投标违规的问题, 还要将其剔除到专家库之外, 不能够再聘请其充当招标工作的评委。开展评标专家的专业法律方面的培训, 通过培训的方式, 来提高工程人员对评标制度规范知行的认知能力, 自觉遵守相关的管理条例, 进而促使水利工程招投标工作能够有序的开展^[5]。

3.3 科学合理组织开展无标底的招标, 实施低价中标

通过国内外招投标工作经验分析, 可以看出, 采用无底价的招投标工作模式, 使用低价中标方式, 可以保证整体项目质量提高。采用无底价方法是在投标文件中筛选出标价最低的方案, 下发之后, 由低向高对所有投标文件进行评析。专家就评审选择技术更强、科学性高、标价合理技术、方案可行性更强的中标者, 能够突出解决招投标串标、徇私舞弊的问题。业主方选择一些有实力企业, 给那些优秀企业以保障, 使整个水利工程市场招投标工作更加公平公正。

3.4 建立健全行业的监管机制

水利工程行业的监察部门要切实履行自身的监察工作职能, 与项目招投标部门展开周密的合作, 建立起集中招标监管、政府监控、审计单位监控、社会公众监督的监督网络体系, 扩大监督的主体, 严查监督工作范围, 在水利工程项目建设中, 使政府与企业职能分离。增强对招投标工作违法乱纪人员的惩治, 明确监

管人员的工作职责和权限,依法监控招标投标工作开展,按照招标投标工作规章制度去办事^[6]。要加大对水利工程招标投标中的暗箱操作、干预评标等不法行为的惩治,能够为整个水利工程市场的合规发展提供有利的法律保障。

3.5 增强法律和行业制度的推广

伴随着当前国内社会主义市场经济的发展,更多的水利工程企业投入到水利项目开发建设市场中,但是国内水利工程市场管理不科学,多数的工程企业在管理思想意识、管理水平方面仍然处于薄弱地位。对整个行业的法律法规认识不清楚,影响到整个市场的良性运作发展。各地区的水利单位还要定期组织开展区域的水利工程建设,制定相应的水利工程法律法规,设置完善的规章制度,将培训机制作为企业投标的资质考核项目,来提高企业的法律思想意识,为项目招标投标活动的顺利推广,打下了坚实的基础。

4 结束语

水利水电工程开发建设会给民生带来巨大利好,因此要高度关注水利工程项目质量,减少在招标过程中的暗箱操作问题,

使招标投标工作更加透明公开,优化完善招标法律法规,有关政府机构还要加强监察力度,杜绝出现招标投标工作产生违规违纪的事件发生,使水利工程招标投标市场更加公平,能够将项目给予那些能力强、信誉度高的工程企业。

[参考文献]

- [1]周拾.基于水利水电工程建设招标投标管理的反思探索[J].科技风,2020(9):1.
- [2]周新尧.水利水电工程基本建设程序与招标投标[J].2022(6):11.
- [3]张胜涛.浅析水利工程建设招标投标中应注意的问题[J].信息周刊,2020(8):1.
- [4]姜慧雯.水利水电工程建设招标投标管理研究[J].建材与装饰,2020(19):2.
- [5]莫华,朱成建.水利工程建设管理模式研究[J].低碳世界,2018(09):111-112.
- [6]杨志刚.水利水电工程建设管理中存在的问题及对策[J].中国科技纵横,2020(3):2.

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节点”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。