

浅析水利工程施工全过程造价管理措施

陈继平

内蒙古河套灌区管理总局永济灌域管理局

DOI:10.32629/hwr.v4i7.3152

[摘要] 工程造价控制管理是一门集经济、技术与管理为一体的综合学科,其直接反映着投资效益的好坏。水利工程项目施工的全过程造价管理贯穿了工程从设计到完工的全过程,是一种具有先进性、科学性、合理性的工程经济指标管理手段。长期面对这一动态性的工程,为保证其效益与质量,需要对各个阶段进行控制管理,才能实现经济与社会效益的最大化。基于此,文章就水利工程施工全过程造价管理措施进行分析。

[关键词] 水利工程; 施工全过程; 造价管理

我国水利工程众多,建设规模也在持续增加,全过程造价管理的应用能够提高建设工程的资金利用效益,加大对工程项目的控制程度。全过程造价管理指的是为了提高建设工程的投资效益,针对工程的决策、设计、承包、施工、决算、评估等的整个过程展开工程项目的可行性研究,并以工程造价为核心,贯穿工程建设的全部业务与活动。

1 工程造价的特点

一般来说,工程造价主要包括了工程的立项、项目设计与招标等各环节所需的所有资金投入,虽从不同角度来说,其定义也会有所不同,故文章从企业出发来具体探讨工程造价的特点。从本质上来看,其就是指整个工程建成后所需的所有资金投入,贯穿于整个项目建设中,并具有变化性大、阶段性强与作用巨大的特点,如预算的开支同实际花费间存在着较大差异,就是其变化性大的一种表现,而项目施工包含众多环节,且每一环节都需花费相应资金,也就体现了其阶段性特点,建筑工程需花费巨大开支,一旦资金不到位就无法实施有序施工,则是其作用巨大的一种表现,故针对建筑工程项目,需对其采取全过程造价管理理念,针对其在各环节中存在的一些造价问题,提出相应的解决对策,以花费最小开支建设出质量最优的建筑工程。

2 水利工程造价全过程控制的概念和意义

工程造价全过程投资控制是针对整个建设项目目标系统所实施的控制活动的一个组成部分,涉及到技术、经济、组织和合同等诸多方面的内容。当水利工程建设出现偏差的时候进行及时的纠正,保证项目目标的完美实现,实现投资效益的最大化。水利工程中的造价控制是贯穿于这个水利工程生命周期的一项工程,对工程造价进行全方面全过程的控制有着很多的积极意义,其首要的意义就是防止工程的投资和处理出现偏差,还能够对工程中的人力和物力进行一个较为合理的配置,优化工程效益,实现团队效益的最大化。

3 水利工程造价管理的目标和任务

水利工程造价管理的目标是在经济规律的要求下结合我国当前的社会主义市场经济的发展趋势运用一些先进的管理手段和科学的管理方法来制定出合理的工程造价及对造价进行有效地控制,从而达到提高项目的投资效益及提高企业的经营效果等目的。水利工程造价管理的任务是在水利工程项目施工的全过程中加强对工程造价的动态管理,规范价格行为,维护与工程有关的各主体的经济利益,实现宏观效益和微观效益的统一。

4 水利工程造价全过程控制现存的问题

4.1 水利工程决策期间控制没有足够的依据支撑。水利工程在施工建设的时候,很多工程都难以按期完工,正因为此,工程建设存在投资急剧膨胀的现象。如果工程延期的太长,相应的人力、物力以及财力便会增加,工程的造价便会持续上升。而这种现象出现的根本原因还是在于工程在决策阶段时,在工程的造价方面有失合理性,过于相信以往经验,主观性过强,缺乏对客观因素的考虑。

4.2 对水利工程初期设计缺少投资控制。水利工程成本失控的一部分原因是企业的设计部门在设计上的问题,设计部门往往注重设计的可行性,而水利工程建筑的建设性才是建筑部门关注的焦点,设计人员往往会忽略工程设计成型后的成本问题。当前设计单位人员的薪酬完全是根据设计人员个人的能力决定,大小工程的设计决定了薪酬的不同,导致了部分设计人员完全没有成本控制的概念,一味的追求工程的可行性忽略了成本对工程的限制性;同时对某一个水利工程进行设计,需要多名设计人员一起讨论进行,需要制定工程的设计大图,在没有其他案例作为对比的情况下,更无法根据工程成本进行比较挑选。而且科技的进步同样要体现在水利工程的建设技术上来,新技术是设计师们在设

计室中无法考虑到的,因此对工程成本的管理变得更加困难。

4.3成本控制与工程质量、进度联系不紧密。施工单位的建设人员缺乏全过程造价管理专业知识,工程投资主要掌握在专门的部门人员手里,二者之间的联系性小,不能形成有效的信息交流与讨论。如果施工过程的建设管理人员综合素质偏低,就会加大工程项目的施工难度,出现各种不确定因素,进而加大工程项目造价管理的困难,造成工程项目资金的超出预算。

5 管理水利施工与成本造价的有效方法

5.1加强各部门之间的沟通协调。目前,我国建筑总分包市场尚不完善,分包单位层次等级各不相同,技术水平也存在较大差异,这就要求完善施工技术管理系统,在此过程中,加强各部门之间的沟通协调、做好相关人员的调度工作、对不同层次分包单位的差异性进行分析非常重要,有利于实现资源、人员的科学配置,对于规范施工方案、提高技术标准、科学管理各个施工环节也具有重要作用,此外,还应打破分包合同局限性,将整体施工技术管理组织体系贯彻到各个部门,引导相关工作人员在实际工作中根据标准、要求预算、核算造价,有效降低成本资金的消耗。

5.2要进行合同管理效益的提升,签订施工阶段的科学化、合理化控制。在合同签订环节中,要做好各种工作条款的解析工作。在合同管理过程中,要做好固定价合同及可调合同的应用工作。在可调合同价款的分析过程中,要进行可调合同各个工作环节的分析,在可转

化经济责任条款中,要做好合同奖惩的相关工作,要实现承包商利益与其他参与方利益的协调,确保水利工程的稳定性发展。针对隐性的经济责任,要做好危险因素的系统剖析工作,尽可能地降低可能面临的经济风险,实现水利工程的有效化管理。

5.3加强对招投标阶段的管理。在工程项目招投标阶段,项目报价的确定要对工程量清单进行详细的参考,因此工程量清单的内容必须做到详细具体,包含整个工程所有的施工任务。工程量清单的制作要不仅要对施工图纸进行适当的参考,还要考虑到施工的具体内容。施工企业要加强对招标书的分析,充分了解其具体要求和标准,保障投标书的科学性。在招标审核的过程中,必须成立专业的审核小组,结合各项指标进行综合分析。

5.4对工程造价专业人员的重点培训与招收。近几年虽然水利工程技术飞速发展,但是工程造价评估专业人员却大幅流失,人才的缺失严重影响了水利工程成本造价的估值工作。国家要结合相应的政策,大力发展高等院校相关专业人才的培养,从教学体系进行专业的改革,更新国内外最先进的工程造价知识,并对人才进行多方面的培养,不仅对本专业知识进行考核,还要结合最先进的水利工程建设现状进行其他技术的学习。对老资历造价师提出新时期的考核方式,使造价师主动学习更新自己的知识储备,从而推动整个行业朝着有利的方向发展。

5.5综合采用多种报价技巧。合理利用报价技巧,能够提升企业的中标机率。

一般情况下,常用的报价技巧有不平衡报价法、多方案报价法、先亏后赢报价法以及突然降价法,不同的报价技巧有着不同的效果。例如突然降价法,就是为了使自己的报价具有较大的竞争力而采用的一种方法,需要注意在采用这一报价方法时,一定要在准备投标报价的过程中考虑好自己降价的幅度,并且在临近投标截止日期之前要根据市场价格变化信息做出最后的科学决策。

6 结语

制定完善的预算方案可以让施工管理人员明确每一个部分应该分配资金的占比也可准确地确定需要贷款的金额避免多余利率流失,完善的预算方案可以减少施工的不必要支出从而降低施工成本。施工之前将施工准备做到极致、严格要求施工人员的技术水平和确保施工质量可以有效避免意外事故的发生减少人力资金的损失。施工完成后将施工时产生的废物合理安排妥善处理可以减少相关部门的罚款。从施工前、施工中、完工后三个部分减少施工造价可有效地在确保质量的同时也降低了成本。

[参考文献]

- [1]杜金娜.施工组织设计对水利水电工程造价影响分析[J].低碳世界,2017,(25):248-249.
- [2]付阳军.水利工程施工组织设计和工程造价之间的关系[J].湖南水利水电,2017,(1):70-71+91.
- [3]杜娜,李梅.水利工程全过程造价管理关键因素分析[J].低碳世界,2016,(10):102-103.