

# 电力营销线损精益化管理策略探析

叶文杰 麻继鸿

国网内蒙古东部电力有限公司克什克腾旗供电分公司

DOI:10.32629/hwr.v3i5.2154

**[摘要]** 在现如今,网络技术的快速发展,自动化技术的研究的逐渐深入,电力营销中的线损管理已经成为当前讨论的热点话题,正在逐渐呈可量化控制的趋势上发展。在电力营销的学科当中,最主要的部分属于精益化管理,它最主要的内容就是教授人们如何学会节约,避免浪费,在管理的过程中加大力度,为企业创造出更多的价值。这又与线损管理的最终目标不谋而合。本文将从电力营销中形成线损现象的原因着手,对其进行深入的分析与研究,找出其问题所在,并针对原因提出相应的解决办法,构建线损精益化管理的措施,供业内认识进行参照。

**[关键词]** 电力营销;精益化管理;线损管理

## 引言

在电力营销管理的过程中,主要的部分还是线损管理,它是一项持久的工作,同时它也是电力营销基础管理工作中担任了较为基础的部分。在线损管理的过程中,只有工作认真、仔细、负责,线损的合格率才会提升,反之,如果在管理过程中出现马虎、漏洞等,线损的合格率则会大大降低。这就表明了电力营销管理中基础数据信息的准确性越高,在抄表以及用电方面对于问题的处理也会越发合理。

### 1 造成电力线损的原因

我国的电力企业在生产发展时,经常会出现的一种情况就是线损。线损情况的出现对于电力企业的经济效益、电网的平稳运行等方面都有阻碍作用。为此电力企业的专业认识特意针对此种情况进行了深入的研究和分析,并找出了造成线损现象的几种原因:

1.1 线损管理整体意识不到位。在电力企业对设备资源的管理过程中最为重要的就是对电力能源的管理。线损情况发生的严重程度直接展示了电力企业资源管理水平的高低,目前我国很多的电力企业在电能管理方面仍存在管理观念落后,管理措施不到位的情况。

1.2 负责电能线损管理的工作人员综合素质较弱。针对这一问题,有关机构过对我国的电力企业负责电能线损管理的人员进行仔细的调查,研究表明,我国很多电力企业负责检查电能输配网域的工作人员,大多不具备较高的专业技能,工作人员的技术水平并不能很好地适应电能线损专业管理工作的需要

1.3 配电变压器的负荷不平衡。配电变压器空载运行时间长,配电变压器的固定损耗大。由于时节的原因,我国的电力使用经常会出现这样的情况:农忙时节白天各种电气农具的使用加大了电力负荷,晚间优惠出现轻载或者是空载的情况。此外,还会出现配电变压器容量与实际用电负荷不匹配现象。

1.4 针对线损管理所采取的法律监控手段不健全。为了满足个人的贪欲,社会中出现了很多偷窃电缆、破坏线路的

不法分子,他们的行为不仅破坏了公共的电力资源,通过也对自己的生命安全造成了威胁。很多电力企业并没有设立健全的法律监控手段,不能及时发现事故减少资源的受害程度,大量的电力资源流失。

1.5 供电设备陈旧老化,损耗严重。在高能耗配电变压器和用电设备仍在使用,早期农村架设的10kV线路的线径较细,线路截面小,载流量大,超过截面应载流量,线路损耗较严重。

1.6 知识的欠缺。在电力营销的过程当中,负责处理线损工作的工作人员整体素质和专业技能不够充足,也没有丰富的处理经验,所以在通常情况下,一旦出现线损问题,他们只是对其进行粗浅的处理,并没有深入分析形成线损现象的原因,也就不能从根本上解决线损问题,安全隐患等问题依旧存在,这样做产生的后果就是用电对象在使用的过程中可能会出现断电、漏电等情况,严重的还会危及到生命和财产安全。

1.7 缺乏专业的管理办法。我国的很多供电企业在管理的过程中,并没有专门设计针对线损问题设置专门的管理部门来有效解决线损问题,同时负责线损问题的工作人员自身的专业技能和经验也存在不足,就可能在管理的过程中出现漏洞和矛盾。一旦出现线损情况并不能及时有效地解决问题,所以我国的供电企业应当根据自身的实际情况,积极地学习和引进其他国家的新知识和新技术不断提高自身的专业技能和水平。但是如果供电企业不能认识到自身存在的问题和隐患,固步自封,就可能会形成恶性循环使得企业不能够有效运转,其经济效益也会受到很大的影响。

### 2 电力营销线损精益化管理的有效对策

2.1 提高对电力营销工作的认识程度。在电力企业管理的过程中将电力营销工作一把手的负责制彻底落实,将领导成员聚集起来建立电力营销工作领导小组,其中担任统筹工作、指导电力生产、检测各部门协调工作的主要领导由企业的负责人来担任。并在讨论研究中构建完善的工作制度,明确小组内各成员的工作职责。为了更好地了解电力营销的各种数据,还要构建定期通报制度,以周、月、半年等为时间单

位向小组成员汇报电力营销数据。

2.2 强化数据信息管理。强化数据信息管理分为三部分内容,第一部分是建立统一的标准。不断调整和改善工作准则,工作中使用标准的统一的数据格式,保障数据在收集过程以及管理过程中的精确性,保证数据信息完整、规范。第二部分内容是权责分明。制定相应的责任负责制度,数据的完整性和精确性由采集的人员独立负责,建立有理有据的责任追究制度,对数据信息的采集和维护进行管理监控。第三部分内容是协同推进。按照一定的采集顺序,制定严格的数据信息采集规范制度,逐步落实,保障能够有效实施,确保数据信息管理的准确性和有效性。

2.3 根据电力企业自身的实际情况,对电力营销部门以及生产两个部门进行培训,培训的内容和方式可以采取多样化,针对员工的工作能力和专业技能进行培训。让他们能够迅速正确地掌握有效的处理与电力营销数据有关的难题,了解并学会信息操作的方式以及专业的技能,确保每一位员工都能将电力营销工作的各个环节、内容、技能等学会。

2.4 改善配网结构。要想减少线损率,就要制定一个合理化的配网规划。这要从四方面进行考虑:一是将供电企业的供电半径进行有效控制,将其固定在一个合理的范围之内,不能过大,而且变压器的位置也要进行科学地规划,通过仔细的测量和计算,供电中心的位置最为良好;二在负荷与电源之间通过最短的线路进行连接,这样做能够尽可能地缩短供电半径,降低线损的现象;三将供电的线路进行调整和替换,将原来的线路去掉,替换为合适的配电线路,

这样做能够在很大程度上提高经济效益;四变压器在输送电力的过程中具有非常重要的作用,载荷过大或者是过小,都会对其使用时间造成破坏,因此在对电网进行配置的过程中,应该仔细衡量和计算,挑选恰当容量的变压器,降低系统的破坏程度。

### 3 结束语

在供电企业的正常运作中,对于线损现象的管理水平能够充分地表现出供电企业电力设备的运转是否正常。与此同时,在的电力营销的每个环节当中都存在着线损管理的身影。它代表的不光是供电企业的效益,同时更是一项具有长久性和基础性特点的业务流程。对于供电企业来说,降低能源的浪费较少线损现象是一项非常重要的任务,就要深入了解并分析其中存在的原因,找到有效的解决办法,不断增强供电企业的管理水平,提高电力营销的管理工作。

### [参考文献]

[1]常冲,唐森木,华玲燕.基于用电信息采集系统的台区线损精益管理[J].中国电力企业管理,2005(10):48-49.

[2]张建勋.浅谈电力营销线损精益化管理办法[J].滑动科技,2013(35):158.

[3]杜军.试论抵押线损精益化管理的有效途径[J].中国高新技术企业,2013(17):15.

[4]陈丽娟.试论电力营销管理中有效降低线损的措施[J].科技与创新,2014(22):99+102.

[5]陈凯.浅析电力营销线损精益化管理的有效举措[J].低碳世界,2014(17):69-70.