

电力营销全过程电费风险管理控制策略浅析

王玉 孙静

国网河南省电力公司镇平县供电公司

DOI:10.32629/hwr.v3i4.2095

[摘要] 电力营销在电费风险管理中发挥着重要作用。现阶段,国际经济发展面临十分严峻的形势。部分企业受到环境治理工作的影响,纷纷面临停业整顿的境遇,而这也增大了电费风险。本文就将主要分析电力营销全过程中,电费风险管理和控制的策略,以供参考。

[关键词] 电力营销; 电费风险; 控制策略

现阶段,社会经济发展水平显著提高,社会对电力的需求明显上升,其在促进我国电力事业平稳发展的同时,也引发了更为激烈的市场竞争。且在电力营销中依然存在着明显的不足,进而引发了较大的电费风险。对此,有必要采取适当的管理和控制措施,促进企业的健康发展。

1 电力营销概述

电力营销主要指电力企业在为客户提供高质量服务的同时,电力企业也获取了更高经济效益的过程。电力营销是电力企业长期运营和发展的基础。由于很多因素都会对电力营销产生影响。所以,在电力营销工作中,电费回收的难度也相对较大,在诸多电力单位的发展中,电费无法及时回收已经成为十分普遍的问题。

与其他行业相比,电力营销具有十分显著的特殊性。其主要体现在两个层面,其一是电力营销具有十分明显的独立性。电力用户所使用的电量较大,这也就意味着电力单位所面临的风险相对较大,而电力用户使用的电量较少,则其电费风险也会响应降低。其二是可再实用性。在日常工作中,由于诸多的原因造成了较为严重的电费风险。很多电力单位均可依据传统的原因来评估风险损失,之后结合损失的具体情况总结风险特点,并与使用电力的客户保持高度的一致性,此时若无法对其予以适度的调整,则会面临严重的风险。

2 电力营销全过程电费风险管理的内容

当前,市场经济发展速度不断加快,电力企业也在这一背景下取得了较大的进步。在电力营销管理环节,电费回收管理非常关键,电费风险管理的内容较多,首先是电费风险识别。在电力企业开展电力营销工作时,电力企业应准确识别电费风险,同时精准辨别不同的电费风险。

其次,合理评估电费风险,仔细分析电费风险出现的主要原因以及发生电费风险后,可能造成的负面影响。再次,在日常工作中采取有效措施做好量化分析工作,保证风险防控的有效性。在管理工作中还需不断完善电费风险管理。充分结合电费风险的种类和不同电费风险造成的后果,进而加强电费风险的管控,有效降低电费风险的危险性。最后,要科学评价电费风险管理。在电力营销管理过程中,第一时间发现电费风险管理中需要完善的部分,并采取科学有效的处理

措施,然后根据当前发展实际明确电费风险管理的未来发展趋势。

3 电费风险管理的风险识别

3.1 电费风险

日常生活中,电费核算、抄表和电费收取中均会受到自然因素和人为因素的影响,进而产生严重的误差。而这也直接影响电费的收取,这就是我们常说的电费风险。其对电力供应者和需求者而言均不公平,且我国电力用户较多,若在工作中出现细小的失误,就可能造成无法挽回的损失。但是误差无法避免,而且我国人口数量较多,多次细小的误差累积在一起就会造成较大的损失。

3.2 管理风险

很多电力企业在日常管理中均存在十分明显的不足,再加上电力企业长期处于垄断地位,因此企业发展中也面临着较大的风险。企业不重视电力设备管理,同时也没有将注意力放在风险管理上,没有重视风险因素,在电力营销环节,单纯利用电力营销来获取电费,风险判断不准确,这也为一些不法分子牟取私利创造了可乘之机,且企业的风险管理部门也无法充分发挥其作用,从而破坏了企业的内部结构,甚至引发巨额的经济损失。

4 电力营销全过程电费风险管理控制策略

4.1 积极丰富电费收取途径

缴费方式缺乏多样性阻碍电力企业无法提高电费回收率的主要原因。因此在日常管理的过程中,需采取有效措施拓展缴费渠道。在日常工作中要全面展现现代科技的价值和作用,落实实时缴费功能。再者,电力企业在发展的过程中也应与当地的银行建立长期的合作关系,这样一方面可为用户提供银行服务,直接享受缴费或代扣功能,另一方面还可为用户提供网络终端缴费业务,实现线上自助查询和缴费。且电话银行和POS机缴费也是十分重要的缴费方式,在日常工作中需要积极采取多种有效措施,如短信提醒等,减少电费迟交的几率,降低现金交易的风险。

在日常工作中,收费网点应当结合用户的密度、广度和便捷性对其予以更加科学合理地进行安排业务。另外,推广应用电费储值卡,其与电话费储值卡十分相似,用户只需要在购

买储值卡后拨打电力热线,该形式打破了时间和地点的限制,用户可在语音的提示下在线完成充值和缴费。之后客户便可及时收到充值缴费结果,这为客户缴费提供了诸多的便利,提高了电费回收的几率。现阶段微信缴费和支付宝缴费也受到了人们的广泛关注。

4.2 优化电力营销策略,积极培养电力营销人才

电力企业在发展中需不断培养高素质的电力营销人才,企业要高度重视专业营销人才的培养,结合市场调查制定满足企业发展规划的电力营销策略,同时不断增强员工的服务意识,在企业的经营管理中全面渗透营销策略。也就是说,企业一方面要建立相对完善的责任制度,另一方面还需建立完善的人才培养体系。由于电力企业营销人员的个人素质对电费风险管理的质量和效率有着十分显著的影响。因此,企业管理者不仅要不断增强电力营销人员的责任意识,而且还要不断拓宽客户的监督渠道,让其明确多个部门的管理责任,转变工作和服务态度。

4.3 与上级管理部门精诚合作

供电企业在电力营销中应与政府部门精诚合作,杜绝欠费现象。供电企业本质上是私营企业,其主要的目的是盈利。因此,为了保证供电企业运行的稳定性,企业要对违法用电的客户予以停电处理,为了保证电费收缴的质量,如发生大规模电费欠缴问题,则必须及时反映给有关部门。

4.4 建立完善的电费风险管理信息系统

电力企业在发展的过程中必须结合自身实际情况,建立完善的电费风险管理系统,顺应时代发展的趋势,及时改进并完善信息系统。针对电费风险管理系统,要成立专门的管理人员。并做好信息系统的维护工作,及时解决系统存在的不足,且测试系统的性能,充分发挥系统的作用与价值。再者,要高度重视电费风险管理系统的运行安全,既要学习和借鉴其他企业成熟的经验,还需设置安全访问机制和操作权限。并在日常工作中及时补充和更新信息系统的管理模式,让信息系统抵御电力风险。

4.5 建立完善的风险评价机制

为了推动电力企业的长期与稳定发展,保证电费风险控制的质量,企业应当明确控制的目标,建立有效的全面的标准体系,其也成为了风险管理中十分关键的内容。另外,还需实现评价标准量化的建设,加大对其他项目的建设力度,以评估结果为基础,分析容易发生的风险项目,且在电力企业出现问题时,及时采取有效的解决措施,严格控制电力企业的风险防范水平。

4.6 有效落实贯彻多方合作

电力企业在电费回收工作中经常遇到特殊的客户,其拖欠电费的理由众多,在电费收缴人员催收后依然以各种理由拒缴电费,甚至出现恶意欠缴的问题。对此,电力企业可采取合理的措施积极维护自身的合法权益。电力企业可及时向上级部门反馈,借助上级部门的力量及时协调和解决问题。或者电力企业还可寻求公共支持,为恶意拖欠的用户制造舆论压力。

在日常工作中必须不断增强工作人员的法律意识,拿起法律武器来维护企业的合法权益。针对经常拖欠电费的用户,可以制定强制性回收措施,可借助资产低压和财产担保等方式减少坏账。针对严重损害电力市场秩序的行为,应在政府部门的协助下积极督促用户缴费。同时电力企业还需定期组织员工参与培训,不断提高工作人员的职业素养和专业能力,改善电能抄表和电能核算工作质量,彻底优化电费风险管理的综合水平。

4.7 严格管理和控制电费风险人员因素

电力企业电能销售工作中,为了有效控制电费风险,需要在业务项目审核和签订合同时,制定完善的风险防范机制,从而推动后续各项工作的顺利开展。在收集基础资料的过程中,务必严格检查信息,保证信息的准确性和可靠性。在分析和评价时,科学划分客户群体,而不仅仅是分析部分内容或仅依靠电力用户来规避电费风险。此外,在日常工作中,配备装置人员,建立完整的电费风险信息报表,高度重视风险的防控,进而充分发挥出内部审计与纠察部门的职责和作用,提高风险防范的水平。在日常工作中,还可在确保采集信息真实性的基础上,建立严格的风险防控机制,有效控制风险。

5 结束语

当前,市场经济飞速发展,电力营销的过程中电费风险明显加大。对此,相关部门需采取有效的风险防范措施,在有限的范围内加大风险防控力度,进而降低电费风险对企业造成的经济损失。

[参考文献]

- [1]朱淦祥.电力营销全过程电费风险管理的相关思考[J].科技展望,2017(2):27.
- [2]张雷,周鑫.浅谈电力营销全过程电费风险管理[J].现代营销(下旬刊),2017(07):58.
- [3]邱成伟.电力营销全过程电费风险管理[J].中外企业家,2017(29):89+91.