

探析供电公司营销管理中的电能计量管理

王琳 刘爱华

国网临清市供电公司

DOI:10.32629/hwr.v2i11.1705

[摘要] 供电公司营销管理中的电能计量管理质量在很大程度上影响着电量结算的公正性和准确性。因此为了保障电能计量的准确公正,必须统一计量标准,优化管理方法,借助先进技术手段,从而实现电能计量管理的有效性。基于此,本文阐述了电力营销管理中的电能计量管理作用,对供电公司营销管理中的电能计量管理问题及其措施进行了探讨分析。

[关键词] 供电公司营销管理; 电能计量管理; 作用; 问题; 措施

供电公司营销管理中的电能计量管理涉及到计量标准、计量点、计量法制、计量装置、计量信息等管理,且包括计量装置的运行状态、信息、档案等管理,其贯穿于电力生产、营销经营和使用的整个过程,并且与供电公司效益、用户利益、社会形象等关系密切,为了保障电能计量管理的有效性,以下就电能计量管理进行了探讨分析。

1 供电公司营销管理中的电能计量管理作用

供电公司具有为各大企业发展提供电能的作用,其正常运行也是其他各大企业正常运转的保证。对于各企业单位包括供电公司本身,供电量和用电量都需要一个准确的数字统计来方便财务部门对经济的调控和预算。电能计量的准确性和实用性是对电能计量管理工作的基本要求,出现的计量失误和差错会直接影响到一个企业单位的经济效益和财务预算水平。只有在电能计量管理工作中有着系统安全的管理方法,实现对电能计量的准确度的保证,才能维护各个部门和企业单位的用电稳定和提高供电公司自身的工作效率。

目前供电公司营销管理中电能计量装置,基本都是应用自动化系统,其作用主要表现为:

1.1 提高线损管理水平

线损管理在供电公司管理中占据着相当重要的地位,而电能自动化计量管理是降低线损、加强线损管理的重要措施。其不仅能解决错抄、漏抄、误抄等引起的问题,还能通过线损分析、电能质量监测、通电信息异常报警等方式研究线损管理。

1.2 实现跨系统业务支持和高效作业

电能计量管理中的自动化系统可以联通网内其他系统,并实现跨系统业务支持和高效作业,如营销系统取代传统的人工抄表系统进行远程抄表数据,从而增强效率;客户停电管理系统与用户停电时间和错峰复核信息相结合来实现停电时间的自动采集;通过网上营业厅将企业用电相关信息发布,方便客户掌握信息;对用电客户电量信息进行实时采集和远程遥控功能,实现预购电管理。

1.3 提高电量异常复核水平

电能计量管理中的自动化系统具有定抄数据和随抄数据等功能,而这些功能能够对电能和计量装置及时方便的进

行复核和检查,同时还能实时监控并及时发现问题,不仅可以减少传统人工复核的工作量,提高效率,还能减少计量误差,提高线损数据的准确性。

2 供电公司营销管理中的电能计量管理问题分析

基于各种因素的影响,使得供电公司营销管理中的电能计量管理存在诸多问题,笔者认为主要表现为:

2.1 电能计量装置相关检测标准、溯源规程的问题

智能变电站电能计量系统中采用的电子式互感器二次回路传输的是数字信号,而非传统的模拟信号,同时单独的电能计量表也被保护测控一体化装置中安装的电能计量插件所取代,有关智能变电站电能计量装置的技术管理标准不完善,现有的实验室检定设备及现场检测设备难以满足智能变电站建设中对电能计量装置的管理需求。

2.2 电能计量管理制度的问题

部分管理制度不能完全做到对实际工作的有效约束和管理,计量工作管理体系标准及其程序文件有待健全和完善。

2.3 检定环境和检测设备的问题

计量检定实验室环境建设和设施设备滞后,导致温湿度、防尘、防震等环境条件难以满足规程要求,实验室接地网的布置及接地电阻的检测不规范,有的甚至没有开展互感器现场检验、电压互感器二次压降测试等工作的检测设备。

2.4 人员的专业水平和技术素质的问题

计量工作人员的技术素质参差不齐,适应新设备、新技术、新工艺的专业技术素质和能力需要提高,管理与技术带头人以及岗位能手尤显缺乏,在理论和实践的过渡中缺少经验,工作人员之间交流学习较少,团队之间配合力度不够。

此外还有计量机构职能问题以及计量基础资料的问题等。有的供电公司计量机构职能不健全,对供电公司的监督管理不到位,和用户沟通交流力度不够。计量基础资料的问题。基础资料没有做到分类管理,对各项工作的制度文件不能进行及时的更新。管理不严和工作疏漏、部分工作人员责任心和能力不够造成电能计量装置基础信息不全面不准确。

3 供电公司营销管理中的电能计量管理措施

3.1 规范电能计量装置管理

电能计量管理中的电能计量装置是其不可或缺的设备,

也是提高计量准确性,降低电力资源损耗最为直接、有效的途径,因而是电能计量管理工作的重中之重。一是在购置环节尽量优先选择精度高、负荷宽、损耗小、抗干扰、耐用且具备一定防窃电功能的计量仪表设备,在经校验人员校验后,严格遵循相关规范进行安装,以此防止因装置自身问题影响计量精度;二是在运行管理中,应从计量点、计量方式、运行状况等方面加以管理,做好电能计量装置的现场检验、周期轮换、运行抽检工作,针对年久失修、绝缘老化、难以适应计量要求的装置,应根据实际情况选择改造或更新,在计量装置改造过程中要实施严格的工程管理和标准化施工,强化监督考核,确保工程质量。三是电能表、互感器实验室配置必要的设施和监控设备,确保实验室温度、湿度等环境条件满足计量检定规程的要求,对计量标准器及主要配套设备进行有效溯源,并取得有效检定或校准证书。

3.2 建立健全电能计量管理制度

供电公司营销管理中的电能计量科学性、准确性与公正性,离不开规章制度的规范与约束,这就要求在电能计量监督职能有所变动的背景下,供电公司应更新管理理念,借鉴先进的管理方法和经验,切实完善规章制度,以此使电能计量工作有章可循。在电能计量管理制度中,供电公司应以《计量法》、《计量标准考核规范》、《计量装置技术规范》等相关规定为重要依据,统一电能计量标准,并就计量装置的安装、运行、使用、维护、轮换等技术操作和管理加以规范,其中计量装置的定检周期、内容以及相关参数等应予以细化;统一电能计量信息管理规范,分别就标准设备、资产档案、技术资料、监测数据、计量装置运行档案等管理要求加以明确,并基于对电能计量影响因素分析,需要掌握管理难点和要点。

3.3 合理应用先进信息技术

信息技术的进步发展提高了电能计量水平,并且先进信息技术可以提高电能计量管理效率和水平,因此供电公司应结合自身实际情况,加大对信息管理系统的支持和人力支持,提高通信的可靠性,数据传输的安全性,软件系统的兼容性,资源的集成共享性等,以此实现计量自动化和管理信息化。如针对电能计量和计费,可基于发射无线信号或电力载波,即借助远程自动抄表和计费系统用于自动采集、传输

电能表数据,以此实时监测计量装置运行状态,动态分析数据信息,并通过远程操作处理问题,从而提高计量数据的准确性;针对计量资产,可借助专门的资产管理数据库和软件,用于统计、存储、查询、分析计量数据,以此为统筹规划、资源共享、合理调拨资产提供便捷;此外还可以将计量装置运行信息、技术资料、检定结果等上传至对应的数据库中,并加以分类整理,以此为分析计量差错和故障、制定有效的防治措施提供重要依据,进而提高电能计量管理水平。

3.4 不断提高计量管理能力及从业人员的综合素质

提升电能计量管理能力对于实现营销管理中的计量结果客观公正、真实无误具有重要作用,这就要求供电公司应加大资金投入,强化计量基础设施建设,如计量装置的更新换代,信息系统的优化升级,选用先进的计量手段和管理技术等,其中提高工作人员的专业水准尤为关键。提高他们的业务素质 and 职业道德水平,树立正确的责任意识和奉献精神,建立一支具有高素质、科学化、专业化的电能计量管理队伍。随着各种新技术的不断发展和使用,特别是智能化、数字化设备的应用和普及,原来旧有的计量设备不断的被淘汰和代替,计量管理人员不仅要主动的接受业务培训,还要坚持加强自己的业务学习,使自己能够熟练运用信息管理系统,不断学习新型装置的工作原理和技术操作,以及先进的管理技术等,以此提高工作效率和质量。

4 结束语

综上所述,随着社会经济的快速发展以及工业化程度的提高,同时对电能需求量不断上升,使得电能计量管理也日益重要,并且电能已涉及到生产和生活中的各个方面,因此对供电公司营销管理中的电能计量管理进行分析具有重要意义。

[参考文献]

- [1]陈佳林.电能计量自动化系统在电力营销中的应用探讨[J].现代营销,2018,(12):28-29.
- [2]姜坤.电力公司电能计量管理现状与对策分析[J].中国科技博览,2016,(03):71-72.
- [3]袁鸣峰.浅析电能计量在电力营销中的应用[J].现代营销,2017,(08):58.
- [4]陶玲.电能计量管理存在的问题及解决对策[J].大科技,2018,(02):61-62.