

远程用电检查技术在电力营销中的应用

王彦红

国网河北省电力有限公司邢台市环城供电分公司

DOI:10.12238/hwr.v5i6.3860

[摘要] 当前,在市场经济大环境下,电力企业为保持稳定持续的发展,其自身管理理念也在不断进步,积极向现代化管理内容靠拢。而且企业为了提高经济效益以及社会效益,对管理工作越来越重视,其中,对于电力营销管理工作也给予了高度重视。由于当前用电过程中问题较多,为用电检查效果带来了不利影响,所以要加强对远程用电检查技术的应用,其在推动电力行业稳步发展的过程中,具有十分重要的意义和价值。

[关键词] 远程用电检查; 技术; 电力营销; 价值

中图分类号: TV211.3 **文献标识码:** A

Application of remote electricity inspection technology in power marketing

Yanhong Wang

State grid Hebei province electric power co., ltd. Xingtai huancheng power supply branch

[Abstract] At present, in the market economy environment, in order to maintain stable and sustainable development, electric power enterprises are constantly improving their own management concepts and actively moving closer to modern management content. Moreover, in order to improve the economic and social benefits, enterprises pay more and more attention to the management work, especially the power marketing management work. Because there are many problems in the current power utilization process, which have brought adverse effects on the power utilization inspection results, it is of great significance and value to strengthen the application of remote power utilization inspection technology in the process of promoting the steady development of the power industry.

[Keywords] Remote electricity inspection; Technology; Electric power marketing; value

随着高新技术的迅猛发展,电力营销过程中开始采用远程用电检测技术,调查发现通过远程用电检测技术,可以有效提高电力公司的输电服务效率,但在实际应用中,远程用电检测方法仍存在一系列问题。

1 电力营销与远程用电检查方法概述

1.1 通信技术。在实际应用中影响远程功率测试技术的最大因素是通信因素。由于通信技术的多样性,在应用过程中通信技术存在很大差异,不能反映其合理性。目前,根据我国的通信技术,主要的通信方式有:单工通信、半双工通信及全双工通信,但对信息传输有一定影响,通信稳定性受到限制。

1.2 远程用电检查技术。用电检查技术与设备之间存在很大差异,受外部环境的限制,这在一定程度上增加了用电技术的难度。因此,在电力销售和电力检查中已经存在设备和技术的差异。某些问题(例如:连接问题)限制了电源技术信息的收集和管理。远程用电检查技术很难在实际应用中发挥真正作用,并且相关的管理人员和技术人员缺乏有效地将远程用电检查技术应用于电力营销。

1.3 采集终端。采集终端的范围有所不同,主要区别在于环境。原因是在收集终端和用户之间存在看不见的问题,收集终端的稳定性变得不稳定并影响信息收集的准确度。收集终端的安全可靠操作从技术上保证了信息收集的作用,但

是由于工作环境的不同,数据收集的准确性较低。第三是沟通问题。远程用电检查技术功能的实现有利于应用合理的通信技术,合理的通信技术的选择极大地影响了远程电力检查技术的实际应用效果。终端采集设备电表是电力系统中重要的计量设备,为了促进电力信息的收集和管理,有必要弄清电力信息收集的相关规范和要求。

为此,要更换安装在各个地区的电表并安装统一规格的电子电表。当前市场上的大多数电表都是独立的电子电表。也就是说,在一个家庭中只有一个电表,这种电表具有出色的保护和计量性能。该提议作为多用户中央电子电表被统一安装。多用户集中式电能表,也称

为多用户静态有功电能表,是指固定在同一表壳上以实现多用户能量数据收集的电子设备的组合。

2 技术应用现状

2.1 设备和技术。在应用远程用电检查技术的过程中,现阶段存在的问题是设备和技术的使用不统一,这是由于社会经济发展过程中的不同进步所致。特别是在偏远地区,与经济发展水平较高的地区相比,远程用电技术和设备的应用存在一些弊端,给设备的统一管理和维护带来一定困难。这就使得远程用电检查与电力营销的衔接成为一大难题。经济发展落后,地理位置偏远,阻碍了远程用电检查技术的充分应用。

2.2 采集终端。从采集终端的状态来看,在实际工作中,远程数据采集终端存在一些差异,加上技术和设备问题,在一定程度上降低了采集终端运行的稳定性和可靠性,对数据显示的准确性有很大影响。另外,在当前电力营销工作中,最有效的电力信息采集设备是集电子技术、计算机技术和统计技术于一体的多用户集中式电子电能表。其特点是:可容纳多个用户,设备体积小,节省空间,在一定程度上符合一户一表的计量要求。这样提高了计算机系统采集数据的效率,可以最大限度地降低电力营销管理的成本。

2.3 通信传输。在通信传输方式的选择上,应根据实际工况选择合理可靠的传输方式。在电力营销工作中,在远程用电检查技术的应用中,需要考虑统计手段的使用效果,分析其效果,检查通信技术在不同环境下的适应性,具有一定的现实意义。但由于通信技术迭代速度快,相关规定和技术存在一定缺陷。无论是无线通信还是光纤通信,在传输过程中都会存在一定的干扰因素,这将对通信传输过程的可靠性和稳定性产生负面影响。

3 促进远程用电检查方式在电力营销中应用的措施

3.1 用电子电表取代传统电表。由于许多地方仍采用人工抄送的方式,不但

工作效率不高,而且容易造成数据信息失实,严重损害电力企业和用户的利益。特别是许多电表在使用过程中发生了不同程度的故障和损坏,造成对电能数据的获取有很大误差。为此,应采用更换现代智能电表,以加快电力企业自动化的发展。智能化仪表的应用,既能减轻工作人员的负担,又能保证数据统计的准确性和完整性,为电力营销提供可靠的数据,保证企业的经济利益,避免与用户发生纠纷。采用智能电表,消除了恶劣的自然环境因素对抄表工作的影响,使用户能够及时反馈用电问题,迅速解决用电问题,提高用户的使用体验。

3.2 有效优化电力营销管控制度。要优化电力营销管理制度,必须从实际情况出发,针对具体问题具体分析,建立完善的电力营销制度,保证电力营销活动的顺利进行,为采用远程用电检查方式创造良好的条件。此外,还需要进一步完善电力营销机制,对电力营销的运作流程和职责等进行详细划分,从而促进电力营销工作的正常开展。

3.3 选择通信方式。在开展电力营销工作的过程中,在进行用电检查工作时,可以选择远程化的方式,而通信方式会对其产生一定影响。另外,在电力传输过程中使用多种通信模式,可能会遭受干扰性影响,体现出不同的影响程度。而且由于不同的功能和不同的作用范围,其应用的优点和缺点也不一致。为充分发挥远程用电检查技术的功能,需要以实际情况为依据,科学合理地选择供电状况以及相应的工作方式,并且选择优点较为突出的通信模式。在此基础上,能有效降低各种不良影响以及减少存在的干扰现象。对于降低传输损耗问题,也有一定的作用,能在一定程度上提高电能的传输质量。

3.4 统一设备。远程用电检查技术的应用功能非常多,其不仅能实时检测电压、电网负荷以及电流等相关参数,也能对这些相关参数实现及时分析工作。其由3部分构成:第一个组成部分为主控制

中心系统;第二个组成部分为远程维护系统;第三个组成部分为用户终端系统。

在其电量转换处理环节中,在对参数以及数据进行全面分析时,可以借助数字式的电能读数系统开展工作。可以采取RS-485通信新技术,对相应的信息做好后台传递工作,使其进入控制中心,并对数据进行处理和分析工作。另外,智能终端也具有重要作用,即可以对电能表读数进行系统化采集与搜索分析的工作,对于真空断路器参数的作用也同样如此。

3.5 完善管理系统。完善相应的管理系统,能有效推进电力企业电力营销工作的顺利展开,确保相关人员在应用远程用电检查技术时,保持一种灵活的应用状态,而不是遵循固定的原则,对技术应用产生阻碍。同时,在管理系统完善方面,通过不断实践,对制度管理内容进行完善,将其与远程用电检查系统相结合,在很大程度上可以提高服务质量,有效提升电力营销工作的效率。

4 结论

在电力市场快速发展的阶段,电力营销发挥着十分重要的作用,能够有效促进电力事业的发展。要充分发挥电力营销的价值,就需要进一步完善远距离用电检查技术,创新相关的应用策略,从而真正发挥远距离用电检查技术的作用,不断完善电力营销工作,为人类提供优质的电力服务。

[参考文献]

- [1]尹婧.远程用电检查技术在电力企业中的运用[J].通信电源技术,2019,35(11):141-142.
- [2]岳雨佳,李耀华,田素卫.远程用电检查技术在电力需求侧中的应用[J].电子制作,2019,(22):87-88.
- [3]唐嘉志.远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J].智能城市,2019,4(19):134-135.
- [4]张崧.远程用电检查技术在电力营销中的开展价值研究[J].中国新技术新产品,2019,(8):55-56.