

不同视角探讨企业管理创新

李竹勇¹ 单双双² 伊永飞² 赵蕾² 张祺² 李森²

1 国网辽宁省电力有限公司检修分公司锦州分部

2 国网辽宁省电力有限公司技能培训中心

DOI:10.18686/hwr.v1i1.369

摘要:现代企业在市场上竞争,不仅表现在以满足顾客需求为导向的竞争战略和营销战略上,而且更体现在开拓进取、快速反应、创造顾客、超越竞争对手的创新能力上,因此管理创新已成为企业取得持久优势的必备条件。

关键词:企业管理;创新

1 企业管理创新的必要性

1.1 实现自我价值的需要。创新主体对成就的追求、对自我价值实现的向往、对社会责任的道义渴望,更强化了他们创新的冲动。

1.2 企业自身发展的需要。企业管理要有一定的模式和方法,但不论什么模式或什么方法,根据形势的发展,都不可能是一成不变的,即所谓“管理无定式”。

1.3 消费市场提出更高的要求。由于知识经济和信息化的不断发展,利用新技术的速度大大加快,产品的生命周期大大缩短,加之消费者的消费水平不断提高,消费结构变化不断加快,这就要求企业不断地进行产品创新,开发出适应市场需求的新产品。

1.4 市场竞争激烈日益激烈。企业为了在激烈的竞争中求生存谋发展,就要千方百计控制成本,提高质量,增加品种,扩大销售,这就要求企业创建新的组织结构,运用新的服务和销售模式,采取新的管理策略和程序,使管理组织能够灵活应变。

2 企业管理创新的不同视角

2.1 从技术创新看管理创新

人们在现实生活中也经常看到一些企业由于技术创新(包括产品创新)的成功,使企业一下子超出竞争对手许多,从而拥有垄断的资本和技术,享有更多的市场份额和利润。可以说无论从理论上还是从实践上都可以证明技术创新是企业成长与发展的重要力量。技术创新的投入与产出是一个不确定性的过程,这种不确定性大大高于生产经营过程的不确定性,因而小企业通常无力在难以得到的技术成果上进行大量和持续的投入。

技术创新的成功与否首先在于这一创新主题的选择是否科学,其次则在于这一创新的具体组织与管理。技术创新的过程不仅仅是个技术问题,也是个管理问题,管理可以降低技术创新过程中资源配置的不确定性,提高投入技术创新过程中资源的配置效率。既然技术创新还是一个管理的过程,那么管理创新就应在这个方面具有空间,可以发挥创新的巨大作用,推动企业更多地技术创新。所以管理创新将有助于技术创新,并提高投入产出效率,有助于技术创

新的成功。

2.2 从制度创新看管理创新

目前有许多人建立了由产权制度影响技术创新、技术扩散和企业纵向一体理论模式,即有效的制度安排是经济增长的关键。我们可以将制度创新理解为建立新的要素组合方式或新的产权制度,即创建在生产激励方式、产权组合、资源利用效率完全不同于原有组织的新的组织形式,从根本上实现其经济福利改善的目标。制度创新的实质就是生产关系的变革,要求不断完善适应现代生产力和社会主义市场经济发展需要的生产关系条件。或者说制度创新就是要创造一个尽其人、物尽其用、货畅其流的发展环境。企业制度的创新过程实为产权体系重新安置的过程。这一再安置的效率最终要通过优化资源配置的效率得以实现。

企业制度的创新实际上也是一个不确定性的过程,也有个投入与产出效率的问题,因而制度创新过程中也有管理的问题。一方面,企业制度创新离不开管理的配合,离不开组织结构的适应性调整或变更,而这在我们看来就是管理创新。另一方面,管理创新本身将有助于制度创新目标的实现。因为管理创新的目标与制度创新的目标是一致的,即提高企业的资源配置效率。这恰恰是制度创新的要求和方向之一。不难看出,管理创新至少与企业制度创新一样对企业发展有着重要作用。

2.3 从知识管理看管理创新

知识经济是一种新的经济形态和理论,是人们对全球经济内涵的一种全新认识,而知识管理正是知识经济时代一个重要的研究领域。知识管理作为迎接知识经济的力量源泉,将知识更好地在经济生活中发挥作用和创造价值。它的出现,将是一场新的管理革命。

2.4 从发展趋势看管理创新

信息技术的发展和运用,使业务活动和业务信息得以分离,原本无法调和的集中与分散的矛盾也得以解决。企业通过整合,能够实现内部资源的集中、统一和有效配置。借助信息技术手段,企业能够跨越内部资源界限,实现对整个供应链资源的有效组织和管理。近十几年来,以微软、英特

尔为首的部分高科技企业放弃了“顾客导向”，采用以产品为中心的经营战略，并取得了巨大成功，由此产生了超越“顾客导向”的竞争新思维。这主要是因为随着知识经济时代的到来，企业面对的已不仅仅是现有的份额，更重要的是未来的市场和挑战。

3 结束语

管理是个永恒的课题，但管理不是一成不变的，企业管理创新是现代企业在信息技术的迅猛发展和国际市场的激烈竞争中，求得生存和发展的根本途径。企业的发展创新之路就代表了企业的成功之路，创新是一个企业文化内涵建

设的动力，是企业充满生机和活力的源动力，只有创新才能让企业真正具有核心竞争力，企业才能真正激烈的国际竞争中立于不败之地。企业的未来发展才能会在创新方略的指引下走的更远走的更稳，最终促进企业管理的不断创新，不断达到新境界，带来企业管理发展质的飞跃。

参考文献：

[1] 黄人杰. 企业管理创新的内容与方法. 现代管理科学. 2007(1).

[2] 田利媛. 新经济时代的企业管理创新. 北京: 经营与管理. 2008(2).