

浅析电力企业同业对标管理措施分析

党宇

国网新疆电力有限公司哈密供电公司

DOI:10.18686/hwr.v2i9.1504

[摘要] 同业对标管理是企业管理实施过程中行之有效的管理措施,对于提高企业的管理水平,促进企业的竞争发展有着重要的作用,同样,电力同业对标管理也是如今电力企业管理过程中应用的重要管理方法,能够有效提升电力企业的核心竞争力,因此,电力企业需要重视并做好同业对标管理工作,本文主要是对电力企业同业对标管理的涵义、目标、优势及如何提高电力企业的同业对标管理工作进行分析论述,希望提供一些有价值的参考,从而提高电力企业的管理水平,推动电力企业的不断发展。

[关键词] 电力企业; 同业对标管理; 措施

随着我国经济的快速发展,电力体制不断深入改革,对电网企业在安全稳定性,快速发展性以及高速经济性等方面提出了更高的要求,为此,国家电网公司提出了电力企业同业对标的先进管理和工作思路,做好电力企业的同业对标管理工作有利于促进电力企业发展,下文将对电力企业同业对标管理的相关内容论述。

1 同业对标管理的概述

1.1 同业对标管理的涵义

同业对标管理是一项既有继承性又有发展性的工作,根据同行业先进水平,确立追赶标杆,对照标杆找差距,针对管理上的薄弱环节,及时调整完善考核体系和考核内容,同时制定对标管理实施细则,深入开展项目小指标竞赛活动,使对标管理落实到每项工作的操作和每个职工的行动当中,结合公司管理实践和技术优势,不断提高对标管理的标准和级别,力争在同行业树立新的标杆,努力成为标杆的创造者和标准的制定者,不断提升企业的核心竞争力和行业的知名度。

1.2 企业对标管理的目标

企业持续发展的本质是建立持续的竞争优势,而实施标杆管理的目的就在于营造竞争优势,谋求行业领先,通过全面开展同业对标,引导和促进公司各部门,车间以国际国内先进的管理指标、管理流程和管理手段为导向,全面查找差距,持续改进并不断创新,深化“两个转变”,加快“一强三优”现代公司建设,以实现追求卓越的最终目标。

1.3 同业对标管理的优势

1.3.1 竞争性学习

现阶段,随着市场经济的快速发展,市场之间的竞争日益激烈,电力企业要想在激烈的环境中获得生存发展,必须提高其竞争力,电力企业开展同业对标,目的在于提升企业的管理水平和绩效水平,通过对比指标数据,可以看出企业管理水平的优劣,通过管理手段和方法的比较,找出差距根源,从而对本企业进行流程优化或管理创新,不断提升供电公司各项管理水平。

1.3.2 有利于企业创新

同业对标管理通过学习业内优秀企业,进行重新思考和改进经营实践,从而创造出自己的最佳经营实践,模仿是企业获得短期生存条件的最有效的手段,而创新才是企业获得长期竞争优势最根本的途径,这要求电力企业要在向同行业公司学习中结合自身实际进行突破创新。

1.3.3 有利于电力企业正确认识自己

同业对标管理为企业提供了一种可信可行的奋斗目标以及追求不断改进的思路,是发现新目标以及寻求如何实现这一目标的合理性和可操作性手段,有助于正确认识到,与最优秀的组织相比,自己究竟做得怎么样,对标管理为组织设立了管理的基准,为组织在管理实践中提供了可比较的参照系,电力企业在同业对标过程中,能够正确认识本企业当前在行业中所处的位置,从而做出准确的分析判断,根据对标比较和分析结果,通过典型经验的学习与交流,把任务和目标层层分解落实分工。

1.3.4 速度快

企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,需要加快其创新速度,同业对标管理涉及为获取竞争优势而搜寻,发现和实施创新思维的全过程,确保自身的创新速度超过竞争对手,同业对标管理已经在世界范围内展开且变化迅速,不同企业的对标管理者们已经和正在结为一体,形成知识网络,相互体验对标管理的方法以及成功与失败的经验教训,对标管理通过对企业产品,服务及工作流程的系统而严格的检验,达到工作的高度满意,进而产生巨大的成就感。

2 开展同业对标管理工作中存在的问题

作为电力企业管理中较为先进的管理模式,对标管理方式可以找到企业与其它同行优秀企业之间的差距,并及时作出合理的改善,从而达到提高自身管理水平的目的,对标管理主要是通过领先地位企业中明确相关业务流程的优秀标准,从而改善自身的企业水平,本文介绍了电力企业中对标系统的系统建设原则,对标指标评价管理的特点及对标管理的要点,从而提高电力企业的对标管理水平,存在的问题主要有:(1)一些专业部门与同业对标管理工作认识不足,把它作为一个临时的工作阶段,从日常生产工作中脱离另设一

套,造成为对标而对标;(2)对自身差距认识不足,求胜心切,盲目地确定目标,从而导致虚高指标问题。

首先是要加强同业对标指标的研究,通过研究,增强对新增大指标,小指标的认识,其次,要加强同业对标指标管理,做到每个指标都有人抓,任何工作都有人管,再者,加强完善同业对标管理系统,把同业对标纳入公司绩效考核工作,最后要加强联系和沟通,加强各部门和部门之间的沟通,理顺同业对标指标的管理层级及责任。

3 提高电力企业同业对标管理的措施

为提高电力企业的管理水平,促进电力企业的全面发展,电力企业开展同业对标管理工作,强化电力企业的管理建设,提高管理水平,下文将对电力企业如何提高同业对标管理水平进行论述。

3.1 制定管理标准

在管理的过程中,最重要的遵循管理标准,所以在指标收集的期间,首先进行整合分析科室提供数据,并全面参考电力企业的自报数据,得出相应的具体指标后,再合理分析电力企业的实际管理水平,另一方面,电力企业应该落实各个职能部门的工作任务,开展定时的检查工作,对于电力企业在各专业方面的工作成绩以及针对工作中所存在的状况,进行合理的评价和指导,并且采取合理的激励方式,采取时时公布排名的方式,使各个电力企业都可以相互学习和相互监督,并坚持与时俱进的工作理念,做到具体问题具体分析,制定时效性的改进措施等,使指标的工作水平得到全新的突破,提高工作效率,创造最辉煌的工作业绩。

3.2 建立目标责任制

每年年初各指标部门测算本专业年度目标,报分管领导审核,公司同业对标工作领导小组会议审定年度同业对标综合目标,业绩对标目标,管理对标目标和各专业目标,并以此作为年度考核标准,各专业主管部门负责对正式发布的指标体系进行全面分解落实,指标具体分解至部门负责人,指标责任专职,专业部门负责人对本专业(含县公司对口专业)同业对标结果负责,专职对本专业指标同业对标结果负责。

3.3 建立完善的组织体系

电力企业实施同业对标管理工作,为保证同业对标活动

的持续开展需要建立完善的组织体系,电力企业以规范化的管理作为电力企业管理的主要方针,以同业对标活动为载体,加强建设电力企业的规范化管理,为了完善组织体系,电力企业专门成立了由经理、供电所所长、专责,科室负责人等人员管理团队,通过明确分工,共同合作,保障了电力企业管理工作的有效落实,另外,还成立了电力企业同业对标的考核小组,并把市场营销部设立成电力企业的同业对标管理部门,负责电力企业的组织,协调,计划等工作,实现管理的统一化,规划管理网络对同业对标活动的开展提供了保障。

3.4 建立考核机制

企业要对同业对标工作中做出突出贡献的集体和个人给予表彰,企业同业对标考核纳入各专业部门全员绩效考核,分为季度考核,年度考核,季度考核注重管理过程,年度考核注重管理结果,同时,对获得同业对标特殊荣誉单位进行专项表彰奖励,表扬先进的组织,批评没有工作效率的岗位等,以形成良好的工作氛围,提高工作人员的工作热情,并将个人的发展与供电所的发展融合在一起,各专业部门要结合自身工作实际,制定本部门,单位的同业对标工作考核细则,形成同业对标工作的逐级考核机制。

4 结束语

综上所述,同业对标管理是电力企业管理中最有效的管理方法,对提升供电企业管理水平及推动电力企业的不断发展具有重要的作用,因此,电力企业需要加强并做好同业对标管理工作,随着电力企业的不断发展,企业中的问题和不足逐渐暴露出来,极大的影响了企业的发展,因此,在企业中实行对标管理对企业发展有着重要的意义。

[参考文献]

- [1]黄辉.浅析电力企业开展同业对标管理的有效措施[J].山东工业技术,2016(24):218.
- [2]郑楠.电力企业如何开展同业对标管理[J].企业改革与管理,2015(20):1.
- [3]周艳琴.浅谈电力企业如何开展同业对标管理[J].通讯世界,2014(24):125-126.
- [4]潘昆娥.浅谈电力企业如何开展同业对标管理[J].科技创业家,2012(21):145.