

浅析电力企业文化与企业管理

闻清¹ 钟华²

1 江西洪屏抽水蓄能有限公司 2 国网江西省电力公司柘林水电厂

DOI:10.18282/hwr.v2i4.1270

摘要:电力企业文化建立是实现电力企业管理的哲学议题,企业竞争不仅是经济利润竞争,同时也是文化以及社会效益的竞争。因此目前企业文化对企业管理的影响日益明显,已经成为企业管理过程当中最为重要的因素之一。基于此,本文阐述了企业文化的主要特征,探讨分析了新形势下企业文化建设对企业管理的主要影响,并论述了目前加强企业文化建设提高企业管理水平的措施。

关键词:企业文化;特征;建设;企业管理;影响;措施

前言

企业文化是一种观念形态的价值观,是企业长期形成的稳定的文化观念和历史文化传统以及特有的经营精神和风格,企业文化建设对企业管理发展具有重要影响。以下就新形势下企业文化建设对企业管理的影响进行探讨。

1 概述电力企业文化的主要特性

电力企业文化主要具有以下特征体现:第一、企业文化具有系统性,一系列彼此之间相互联系的要素共同构成企业文化。第二、企业文化出发点是特定企业,同时也是该企业独有的。第三、企业文化往往是自觉产生,而非借助于某项规定或者是行政手段而强行制造的,并且也不是通过经济刺激产生的,是全体职工共同的认可。第四、企业文化具备当时性,在提及企业文化的时候,指的是该企业在当前阶段的文化,既不是之前的企业文化,也不是过去的企业文化。第五、企业文化具有变化性,也就是说企业文化处于发展变动的过程当中,而非一成不变。第六、企业文化具有规范性,企业文化是企业全体员工自觉创造并且共同遵守的,这就使得企业当中每个职工,起思想行为都需要同企业利益挂钩,并且同企业价值观符合,还需要得到企业文化认可。在员工的个人行为同企业文化出现冲突的时候,企业文化所具有的规范作用就能够得到体现。在企业文化的作用下可以比较顺利地统一企业文化以及个体行为,从而确保企业实现生产经营的目标。

2 浅析企业文化建设对企业管理的主要影响

2.1 树立了企业形象,提升了社会知名度

企业文化传播能够很好的展示企业中各项优质的产品与服务,这对企业形象和信誉的提升有很大帮助,有利于企业在社会中加强自身的好感度。而且,一个经营、管理等各方面都非常突出的企业,肯定会拥有非常优秀的企业文化,在这种情况下进行企业文化的建设,不仅能够突出企业在社会中的责任意识,还能实现企业优秀管理制度的宣传,进而提升企业在社会上的知名度。另外,企业文化的有效传播不仅能够加强企业内外信息的沟通和交流,还能在第一时间对企业的信息做出反馈,帮助企业开展科学合理的经营

活动,切实提高企业的经营效益和管理水平。

2.2 优化了企业管理理念,适应社会发展

随着人们生活水平的不断提升,市场竞争也变的越来越激烈,企业要想在市场竞争中占据有利地位,一定要确定整体的发展方向,认真分析企业传统文化和外来文化之间的关系,注重企业文化创新,这样才能与社会的实际发展需求相适应。因此,将企业文化融入到企业管理的各个环节中,不仅能够使员工养成大局意识,还能优化企业的管理理念,同时使员工能够团结合作,为企业的和谐发展共同努力,提高企业管理水平。

2.3 提高了企业职工的凝聚力,提高工作效率

企业文化建设在企业经营发展过程中,能够凭借自身独特的方式实现员工的密切联系,将员工的意识、思想、行为以及理念等充分融合在一起,从而体现出企业的核心价值理念,加强企业的凝聚力和向心力。只有将企业员工团结在一起,才能实现企业的持续发展,因此,要通过一定的手段将员工利益和企业利益有效结合,使其成为一个具有较强凝聚力的团体,在今后的经营过程中实现企业、员工双赢的局面。企业自身的文化氛围是在企业文化的基础上形成的,对员工情绪具有带动作用,并能加强员工对企业的依赖感,进而为企业的发展贡献自己的力量,比如,小米“为发烧而生”的企业文化使员工充分掌握了该公司的管理理念和竞争形式,在工作的过程中注重员工、企业目标统一的原则,从而加强了小米公司的核心凝聚力,促进了企业的持续发展。

2.4 推进了电力企业管理的科学化发展

落实企业文化最主要的原因就是沿袭了企业发展中的文化元素,源自于江西洪屏抽水蓄能有限公司广大员工在实际工作中的优良作风和工作态度。公司内部一直秉持敬业和奉献的工作态度,也就是说,夯实企业文化理念,正是实现企业管理科学化发展的必要动力。面对竞争压力和市场环境的改变,企业要想在市场中占据主动,不仅要积极拓展业务管理层面,也要提高员工的凝聚力和认知力,实现深层内力支撑体系,在保证共同认知以及共同价值观念的基础上,才能更好的克服困难,实现企业的稳步发展。另外,企业

文化建要贴合企业的实际发展诉求,既是精神性的,也是物质性的,形成的也是动态化的管理模型,符合企业实践发展诉求。正如江西洪屏,从企业开始实行改制直到今天的发展壮大,实现了质的飞跃,也从内部管理体制改革中找到了适应于企业发展的组织体系,并且围绕体系建立了符合企业可持续发展目标的文化理念。

3 探究目前加强企业文化建设提高企业管理水平的措施

3.1 重视企业文化建设

企业文化对于企业发展有着不可替代的重要影响,企业的管理人员一方面是企业生产经营活动的组织者与实施者,另一方面也应当是先进文化建设者。因此企业的高级管理人员需要在思想层面高度重视企业文化的建设,通过不断提高自身的综合素质,采取行之有效的相关措施,确保企业各级部门管理人员以及全体职工意识到企业文化建设符合市场经济发展的要求,也是企业持续发展进步必不可少的前提条件之一,从可持续发展的角度来转变企业职工对于企业文化建设存在的错误认识。企业文化建设可以说是关系到企业战略布局能够顺利实现的关键工程,企业高级管理人员应当在全面把握企业文化内涵的前提下,将企业文化建设同企业管理制度的建设加以融合,真正在推动企业文化建设的进程当中发挥积极引导作用,并且制订科学合理科学的计划,通过明确分工使得企业文化的建设有据可循。除此之外,企业可以考虑构建单独的部门来负责企业文化的建设,并在此过程当中发挥核心作用,保证企业文化建设健康正确,各项工作得到持续开展,最终不断完善企业文化体系。

3.2 发挥企业职工积极性

职工作为企业的主体,企业间的市场竞争在很大程度上可以归结为职工之间的竞争,可以职工是企业生存发展的首要决定因素。要是一个企业得不到广大职工的支持,那么就难免会沦为一个空壳,因此企业文化建设过程当中也要尽可能调动职工的主动性。职工一方面是企业文化创造者,另一方面同样属于企业文化实践者。这就要求企业充分利用各方面的资源,并且合理配置已有的资源,调动职工参与到企业文化建设当中的热情,确保职工团结一致,做出自己应有的贡献。企业文化建设的内涵主要就是强调职工的

职业道德、行为规范、职业理想以及价值观,并充分发挥这些因素在企业管理当中的积极影响,强调企业管理过程当中需要关心人、尊重人并且信任人,借助于企业文化潜移默化的影响,激发职工的责任感以及自豪感。也就是说企业需要最大限度为职工营造和谐放松的工作条件和工作环境,营造出鼓励员工充分自身才能与价值的文化环境,而在此过程当中高级管理人员应当发挥模范带头作用。

3.3 体现企业特色文化

企业在推动文化建设的过程当中,首先需要确定一个清晰的目标,将核心目标当作准则,企业才可以顺利推动文化建设相关工作。在实践过程当中,企业需要紧跟外部环境的变化,依据企业自身的特点不断加以调整,从而通过科学方式丰富企业文化的内涵,尤其是要调整管理人员以及职工之间的关系,调动员工热情,最终提高企业效率并确保各项生产经营活动能够有序展开。除此之外,各个企业都需要有自身的特色文化,企业特色文化是由企业特点所决定的,因此企业文化建设的有关部门以及职工在制定企业文化建设方案的时候,应当深入企业基层进行探讨,尤其是要深入基层的职工队伍当中,依据企业自身经营特点,来构建企业文化价值体系。这样一来才可以保证企业文化建设的凝聚力,也为企业管理提供有益的支撑。

4 结束语

综上所述,电力企业文化建设不仅是企业发展的永恒主题,也是决定企业管理有效性的重要参数,加强企业文化建设能够为企业管理提供有力可靠的支持,已经成为企业现代化管理的重要任务。因此为了促进企业健康发展,必须加强企业文化建设提高企业管理水平。

参考文献:

- [1]文来发.浅析电力企业文化在安全生产及队伍稳定中的重要作用[J].科技与企业,2013,29(16):99.
- [2]栾强.我国企业文化建设亟待解决的问题及对策[J].山东社会科学,2017,(01):141-144.
- [3]王雪,赵娜.企业文化创新对企业管理创新的影响研究[J].现代营销(下旬刊),2017,(10):28-30.
- [4]杨莲.探究在安全生产及队伍稳定中电力企业文化的重要作用[J].企业改革与管理,2014,(24):77.