文章类型：论文|刊号（ISSN）：2529-7821 /（中图刊号）：868GL002

水利工程水利风景区环境保护与可持续发展

陈思鹏
重庆市酉阳土家族苗族自治县铜鼓镇人民政府
DOI:10.32629/hwr.v10i9.7116

[摘　要] 水利风景区是以水利工程为核心载体打造的生态旅游目的地和综合性水利风景空间,对于拓展水利综合效益、维护河湖健康生命、服务群众休闲旅游生活等方面具有多维价值。近年来,随着我国水利风景区数量和规模持续增长,生态保护与开发利用的矛盾逐步凸显,成为制约高质量发展的主要瓶颈。本文坚持以绿色发展理念为底座,采取问题导向的研究方法,在深度梳理当前水利风景区发展存在问题的基础上,结合基层实际,从科学规划、运营管护、绿色低碳、文旅融合四个层面,提出了促进水利工程水利风景区环境保护与可持续发展的对策建议。
[关键词] 水利风景区；绿色发展；生态保护；文旅融合；可持续发展
中图分类号：F592.3　**文献标识码**：A

Environmental Protection and Sustainable Development of Water Conservancy Scenic Areas Based on Water Conservancy Projects

Sipeng Chen
People's Government of Tonggu Town, Youyang Tujia and Miao Autonomous County, Chongqing, China
[Abstract] Water conservancy scenic areas are ecological tourism destinations and integrated water-related landscapes centered on hydraulic engineering projects, offering multidimensional value in expanding the comprehensive benefits of water management, maintaining the healthy ecosystems of rivers and lakes, and serving public leisure and tourism needs. In recent years, as the number and scale of such scenic areas in China have continued to grow, contradictions between ecological protection and development utilization have gradually emerged, becoming a major bottleneck constraining high-quality development. Grounded in the concept of green development, this paper adopts a problem-oriented research approach. Based on an in-depth analysis of current challenges facing water conservancy scenic areas and informed by grassroots realities, it proposes policy recommendations for promoting environmental protection and sustainable development across four dimensions: scientific planning, operation and management, green and low-carbon practices, and integration of culture and tourism.
[Key words] Water conservancy scenic areas; green development; ecological protection; cultural tourism integration; sustainable development

1 引言

水利风景区依托水利工程与水域空间打造,兼具自然生态属性与人文工程属性,是水利工程生态效益、社会效益、经济效益协同发展的重要载体。自2001年水利部启动水利风景区建设以来,我国水利风景区发展成效显著,立足新疆本地来看,目前已建设国家级水利风景区13家、自治区级水利风景区1家,其中,天山天池水利风景区属自然河湖型水利风景区,同时为国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区；乌鲁瓦提水利风景区属水库型水利风景区,为国家4A级旅游景区。欣欣向荣的背后,我们也要看到,当前水利风景区发展中,还面临着管护不到位、开发方式粗放、文化内涵不足等一系列问题,成为制约水利风景区高质量可持续发展的核心瓶颈。

党的二十大报告明确提出“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”,为新时代推进美丽中国建设、实现高质量发展提供了根本遵循,也为水利风景区统筹生态保护与可持续发展指明了方向。水利部《关于推动水利风景区高质量发展的指导意见》明确提出,将水利风景区定位为幸福河湖的重要标识、生态文明建设的水利名片。自治区水利厅印发《自治区级水利风景区申报及评审办法》(新水规〔2023〕6号),强调科学保护和综合利用水利风景资源,促进生态文明建设和美丽新疆建设。新时期,

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2529-7821 /（中图刊号）：868GL002

如何在守住生态底线的基础上,进一步推动水利风景区的保护和发展,实现二者良性互动、协调发展,已成为水利行业一项重要课题。

2 水利风景区的核心内涵与特征

根据《水利风景区管理办法》(水综合〔2022〕138号)定义,水利风景区是指以水利设施、水域及其岸线为依托,具有一定规模和质量的水利风景资源与环境条件,通过生态、文化、服务和安全设施建设,开展科普、文化、教育等活动或者供人们休闲游憩的区域。《自治区级水利风景区申报及评审办法》将其分为水库型、湿地型、自然河湖型、城市河湖型、灌区型和水土保持型六类,相比于一般风景区,水利风景区具有三个明确特征：

一是工程功能与生态底线是前提。水利风景区的核心载体是水利工程,大坝、堤防、闸门、灌区等工程设施是景区存在的前提,景区开发必须以保障工程安全运行、发挥水利基础功能为底线。乌鲁瓦提水利风景区依托乌鲁瓦提水利枢纽工程而建,景区开发与工程安全运行、灌溉防洪功能紧密绑定,正是“工程功能为底线”这一特征的典型体现。而天然水域、滨水生态空间形成良好的生态环境,则是景区吸引力的核心来源。离开工程本体和生态环境谈风景,水利风景区就会失去存在的根基。

二是公益属性与经营属性兼具。《水利风景区管理办法》第三条明确指出,“以维护河湖健康生命为主线,坚守安全底线,科学保护和综合利用水利设施、水域及其岸线,传承弘扬水文化,为人民群众提供更多优质水生态产品”。水利工程的防洪、供水、生态等基础功能属于公共服务范畴,决定了水利风景区的公益属性,必须优先保障公共利益；同时,在不影响工程安全与生态保护的前提下,可适度开展旅游经营活动,盘活水利闲置资源,实现生态价值向经济价值转化。比如改革开放后,都江堰市一手抓工程保护与功能提升,一手抓文旅融合与综合开发,成功创建国家首批全域旅游示范区,实现了水利功能与城市发展的协同共进。

三是生态价值与文化价值融合。水利风景区不仅拥有多样化的自然生态资源,还承载着丰富的科技、人文、民俗等传统文化。这一特点决定了水利风景区的保护与利用,要讲究生态治理与文化传承协同推进。比如红旗渠风景区依托青年洞、红旗渠纪念馆等,打造红色研学线路,年接待游客达数百万人次。

3 水利风景区环境保护与可持续发展存在的问题与不足

3.1工程管护与生态保护联系不紧密,功能协同性不足

由于历史原因,从管理体制看,一些水利风景区还存在“九龙治水”现象,水管单位、平台公司、生态环境部门、属地乡镇各管一摊,难以形成合力。作为主要管理部门,水利工程管理单位首要任务是保障工程安全运行,对生态环保、开发经营可能重视不足。这导致各方信息共享不够、工作衔接和协调不足。比如水库调度往往优先保障防洪、供水、发电,对下游生态流量、景区水位统筹考虑不足；滨水设施建设协调不足,可能侵占行洪通道、阻断亲水空间,形成工程管护与生态保护“两张皮”。

3.2水生态环境退化风险较高,生态基底较为脆弱

水利风景区水体多为湖库、河道、渠系,自净与交换能力有限,水利工程建设也可能改变天然水文规律,因此对外界干扰敏感,生态基底较为脆弱。风险来源也比较复杂,上游农业面源、降雪降雨、船舶油污等,均可能在局部水域叠加放大。建设中,以景观代替生态修复现象突出,岸线硬化、铺设大草坪、设置规整驳岸,看似整洁,实则削弱自然属性；夜间灯光秀、演艺等活动也会影响生态。水文形态改变与商业活动,还会弱化其自我修复能力,不利于环境保护。

3.3开发建设管控不严,生态承载能力超限

一些景区和项目开发功利化,片面追求经济效益,忽视生态承载能力。违规开发建设、游客规模管控不足、生态监管不到位,导致人为活动超过承载范围,损害生态环境。随着亲水休闲需求增长,露营、桨板、路亚、水上摩托等业态兴起,但景区缺乏前置管控,往往事后被动应对。承载超限危害具有滞后性、累积性,甚至不可逆。2015年某省一水库型风景区曾因违规建设临湖民宿和水上游乐设施,破坏28万平方米林地和湿地；超载接待致水质恶化为Ⅳ类,2021年被省级生态环境保护督察组挂牌督办。

3.4文化内核挖掘不深,产业层次低,可持续性发展后劲不足

文化是水利风景区的灵魂,但不少景区重视不足,存在文化赋能不足、产业层次偏低问题,影响整体层次和旅游品质。一方面,对水利工程背后的历史、科技、人文内涵挖掘不深,展示方式单一,多停留在工程概况、图文展板和一般解说,未能转化为可感知、可体验的文旅产品。另一方面,产业链条短、附加值低,主要依靠门票、船票与餐饮,缺乏研学教育、文化体验、生态康养、休闲度假、文创购物等多元业态,游客停留短、二次消费少,综合带动不足。此外,本地群众多从事保洁、停车、摆摊等基础性服务岗位,就业增收带动作用未能充分发挥。

4 水利风景区环境保护与可持续发展的对策建议

4.1科学统筹规划,强化部门协同,破解多头管理难题

一是坚持规划引领。规划是源头管控的第一道关口,坚决杜绝“先建设、后补手续、再整改”的老路,编制景区总体规划、建设实施方案时,必须把工程安全评估、水环境承载力评价作为规划编制的硬性前置条件,没有完成评估的项目一律不予立项审批。探索将“三线一单”生态环境分区引入水利风景区,明确功能区分,科学合理开发。二是建立会商机制。建议由属地水利部门牵头,组建水管单位、生态环境、文旅、乡镇政府、经营主体共同参与的协调工作机制,围绕工程管护、项目建设、旅游业态等方面内容,定期进行会商,协调存在问题,促进工作协同。三是统筹生态保护与旅游开发。开展生态承载力评估,综合评估游客容量、开发强度、污染排放等内容,合理确定开发建设规模和游客接待上限。依据《河湖生态流量管理办法(试行)》(水资管

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2529-7821 /（中图刊号）：868GL002

〔2025〕151号)相关管理要求,参照《河湖生态环境需水计算规范》(SL/T 712—2021)、《水库生态流量泄放规程》(SL/T 819—2023)技术标准,统筹水利工程功能与景区生态水位,分汛期、非汛期核定景区适宜水位,将生态流量纳入工程日常调度,保障下游河道基本生态流量。

4.2压实各方责任,提升管护水平,守牢水生态环境底线

一是厘清各方工作。梳理水管单位、生态环境部门、属地乡镇、经营企业等单位权责边界,压实各方责任。水管单位主抓水利工程安全、日常巡查;经营企业落实环境卫生、游客管理、业态管理主体责任;属地乡镇加强群众宣传引导;生态环境部门负责水质监测与专项执法。二是强化日常巡查监管。探索推行“河(湖)长制+景区管护”模式,将景区生态保护纳入河长制工作体系,充分发挥各级河长作用,实现水域岸线全覆盖管护。在此基础上,聚焦重点领域开展专项排查:重点排查农业面源污染、船舶油污、污水排放等污染源,依法整治违规搭建等行为;对夜间灯光秀、大型演艺等生态干扰较大的项目实行前置审批和定期评估,维护景区良好生态环境。三是建立应急处置机制。针对景区水质恶化、游客超限、水上安全、突发污染等场景编制专门预案,提前组织应急演练,一旦发生突发事件,第一时间启动介入,及时采取限流、暂停部分业态、污染源排查处置等措施,防止生态环境被严重破坏。

4.3践行绿色发展理念,科学改造运营,推动生态价值转化

一是推行绿色建设改造。景区维修改造、新建配套设施时,充分尊重自然规律,优先选用透水砖、透水混凝土以及生态护坡等新型环保材料进行改造,并最大限度利用原有地形地貌,不大拆大建,不盲目追求大景观、大广场,减少水资源、土地资源消耗。二是推行低碳运营管理。以打造“无废”景区为目标,内部交通优先采用电瓶车、步行道等绿色出行方式,实现节能减排。推行节水节电,室内区域安装节水器具、感应照明,室外公共区域安装太阳能路灯,最大程度保护生态完整性。将垃圾分类等环保理念植入到导游讲解词中,倡导游客将垃圾带离景区,鼓励游客将垃圾投放到指定地点。三是推动生态价值转化。明确将景区经营活动的收益一部分列为专项管护资金,专门用于生态环境管护,减轻财政负担。引导群众以生态管护、志愿服务等方式融入景区运营,主动参与河湖生态保护,减少人为破坏。

4.4深化文旅融合,深挖水利文化,激活景区内生发展动力

一是深挖本土水利文化内核。以新疆本地为例,要充分发掘大坝建设历史、治水故事、坎儿井、灌区农耕水利等本土特色资源,提炼资源背后的历史、科技与人文内涵,通过短视频、现场讲解、小型实景剧等方式讲好水利故事,打造辨识度高的本土水利文化IP。二是丰富多元文化业态产品。大力发展研学实践、水文化科普、生态观光、自然课堂等轻量化业态,优先打造体验式、沉浸式文旅产品,如水利科普手工、田间治水体验等特色项目,拉长游客停留时间,提高二次消费。三是带动本地群众就近就业增收。健全景区联农带农机制,优先吸纳周边群众就近就业。在保留保洁、安保等基础岗位的同时,开展专项技能培训,培育本土水利讲解员、研学导师等服务型人才,推动群众从基础性劳务向文旅服务转型,切实把景区流量转化为地方群众实实在在的收益。

5 结语

水利风景区的保护与发展目标一致、同源同行,脱离生态保护的发展是竭泽而渔,脱离发展的保护是缘木求鱼。唯有保护与发展同频共振、协同共进,走生态优先、绿色发展的可持续之路,水利风景区才能健康稳定发展。只有充分发掘景区文化内涵、推动产业转型、兼顾群众利益,才能持续激活水利风景区内生动力,实现生态效益、社会效益与经济效益的有机统一。

[参考文献]

[1]李韵,张有山.水利风景区建设与管理研究——评《水利风景区建设与管理实践探索》[J].灌溉排水学报,2020,39(12):151.

[2]吉晓泉.江苏省水利风景区高质量发展现状及对策[J].治淮,2025,(9):88-89+92.

[3]杨文建.水利风景区景观规划设计探讨[J].现代园艺,2025,48(3):139-141.

[4]宗金华,宦智群,邹文翔.生态文明理念倡导下的江都水利枢纽风景区建设[J].水文化,2024,(4):52-55.

作者简介:

陈思鹏(1997--),男,重庆酉阳人,本科学士,重庆市酉阳土家族苗族自治县铜鼓镇人民政府,水利工程,水利专业助理工程师。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.