

水利造价中政府行为与市场竞争行为的协同及影响

张凤霞

四川省都江堰勘测设计院有限责任公司

DOI:10.12238/hwr.v9i6.6454

[摘要] 在水利造价中政府行为与市场竞争行为互相作用,结合实际工程案例进行分析各自的行为表现以及两者之间的关系。通过研究发现,政府行为在政策引导、价格调控等方面发挥关键作用,市场竞争行为则推动资源优化配置和成本控制。二者协同作用有助于实现水利工程造价的合理确定与有效控制,保障水利工程的顺利实施和可持续发展。

[关键词] 水利造价; 政府行为; 市场竞争行为

中图分类号: F407.9 **文献标识码:** A

The Synergy and influence of Government actions and market competition behaviors in water conservancy cost estimation

Fengxia Zhang

Sichuan Dujiangyan Survey and Design Institute Co., LTD

[Abstract] In water conservancy cost estimation, government actions and market competition behaviors interact with each other. This paper analyzes their respective behavioral manifestations and the relationship between them based on actual engineering cases. Through research, it is found that government actions play a key role in policy guidance, price regulation and other aspects, while market competition behaviors promote the optimal allocation of resources and cost control. The synergistic effect of the two is conducive to the reasonable determination and effective control of the cost of water conservancy projects, ensuring the smooth implementation and sustainable development of water conservancy projects.

[Key words] Water conservancy cost Government actions; Market competition behavior

引言

水利工程作为国家基础设施建设的重要组成部分,对于保障水资源合理利用、防洪减灾、农业灌溉以及在助力经济社会发展进程中具备独一无二的作用。水利工程造价的合理确定与有效控制是确保水利工程质量、提高投资效益的关键环节。在水利造价形成过程中,政府行为和市场竞争行为都扮演着重要角色。政府通过政策法规、宏观调控等手段引导和规范市场,保障公共利益;市场竞争则促使企业提高效率、降低成本,推动行业发展。深入研究二者在水利造价中的作用及相互关系,对于优化水利工程投资决策、提升行业管理水平具有重要的现实意义。

1 水利造价中的政府行为

1.1 政策法规制定与监管

政府制定一系列与水利工程造价相关的政策法规,为造价管理提供制度框架和法律依据。比如:水利部颁布的安全文明措施费的计取方法及费率、水利水电工程设计概(估)算编制规定、工程量清单计价办法等,统一工程造价的计算规则、计价方

式和费用标准,确保造价计算的准确性和一致性。同时,政府相关部门加强造价过程的审查审批工作。规范市场秩序,打击不正当竞争和违规计价行为,保障水利造价市场的健康发展。

1.2 价格调控与指导价发布

考虑到水利工程的性质,把控好纳税人的每一分钱投入至关重要。政府会对部分重要材料、设备价格以及人工单价进行调控。通过建立价格监测体系,收集和分析市场价格信息,适时发布价格指导价或调整系数。此外,对于人工单价,政府根据地区经济发展水平和劳动力市场供求情况,定期调整发布指导价,为工程造价计算提供合理依据。

1.3 项目审批与投资控制

项目前期的设计工作中可研作为政府性工程的决策依据,估算投资至关重要。设计单位将送审稿完成后由政府水利项目的可行性研究报告进行严格审批。初步设计阶段设计概算对后续的工作起到限制作用。比如工程控制价的编制,一般性变更进行投资对比时都起着重要作用。所以在投资审批过程中,对工程造价进行细致审核。对于超预算或不合理的造价安排,

要求项目建设单位重新论证和调整。通过这种方式,从项目前期阶段就对工程造价进行有效控制。

2 水利工程中的市场竞争行为

2.1 投标报价竞争

在水利工程招投标过程中,施工企业为获取项目,围绕投标报价展开激烈竞争。各企业根据自身的成本控制能力、技术水平、市场预期等因素,制定具有竞争力的报价策略。在清单编制中除主体工程以及一些不能竞争的费用(安全文明施工费、保险、暂列金、暂估价等),可多采用总价承包。利用施工投标单位自身的理解以及能力优化施工组织设计、采用先进施工技术和管理方法,在保证工程质量的前提下降低报价。

2.2 技术与服务竞争

除了价格竞争,企业还在技术和服务方面展开竞争。拥有先进技术和优质服务的企业更容易获得业主青睐。在技术方面,企业不断加大研发投入。提高工程质量和施工效率,降低工程造价。

2.3 企业间的合作与联盟

为应对激烈的市场竞争,企业会采取联合的方式进行投标。做到资源共享,优势互补。目前水利工程实行现代化其特点是技术复杂。为有效利用水资源其规模也是庞大的。单个企业无法做到独立承担。对此不同专业领域的企业就可以组成联合体的形式参与投标。发挥各自的专长,提高能力,通过整合资源也可以起到降低成本的作用,增加市场竞争中的优势。例如,在某大型跨流域调水工程中,一家擅长水工结构施工的企业与一家在机电设备安装方面具有丰富经验的企业组成联合体投标,成功中标后共同完成项目建设任务。

3 政府行为与市场竞争行为的相互关系

3.1 政府行为引导市场竞争方

政府通过制定一系列相关政策给行业一个正向发展的环境。企业顺应政策导向加大相关领域的研发和应用投入。同时,政府对水利工程质量和安全的严格要求,促使企业在竞争中更加注重工程品质,提高管理水平,保障工程的长期稳定运行。

3.2 市场竞争行为促使政府完善政策法规

除了在制定相关政策法规之前应采用多种办法,例如情景预测、专家预测法,德尔菲法等对可能出现的问题从根源上找到依据以外。“出现问题解决问题”。是市场完善政策法规的另一途径。

市场竞争中出现的新问题、新情况,促使政府及时调整和完善政策法规。随着水利工程建设市场的发展,一些新型的承包模式、计价方式不断涌现,原有的政策法规可能无法完全适应。政府通过对市场的观察和调研,制定新的政策法规来规范市场行为,保障公平竞争。

3.3 政府监管保障市场竞争的公平公正

政府相关部门通过严格的市场监管,打击围标串标、低价中标后偷工减料等不正当竞争行为,维护市场秩序,保障市场竞争的公平公正。在招投标过程中,政府加强对投标文件的审查、开

标评标过程的监督,确保每个企业都能在公平的环境中参与竞争。一旦发现违规行为,依法予以严厉处罚,保护诚信企业的合法权益,营造良好的市场竞争氛围。

3.4 市场竞争推动政府提高管理效率

市场竞争的激烈程度促使政府不断提高自身管理效率。企业在市场竞争中追求高效率和低成本,希望政府简化审批流程、提高服务质量。政府为适应市场需求,推进“放管服”改革,减少不必要的行政审批环节,提高办事效率,为企业参与市场竞争提供便利条件。同时,利用信息化手段加强对水利工程造价的动态监管,提高管理的精准性和时效性。

4 实际工程案例分析

4.1 工程概况

某防洪、灌溉、供水等多功能为一体的综合性水利工程。建设周期为2年,涉及水工建筑物、机电设备安装、金属结构制作与安装等多个专业领域。

4.2 政府行为在该工程中的体现

4.2.1 项目决策阶段

制定战略规划政府从宏观层面出发,结合地区的经济社会发展需求、水资源分布状况以及生态环境保护要求,制定水利发展战略规划。这些规划明确了水利建设的重点方向和布局,为具体项目的决策提供了指导框架,间接影响水利造价的总体规模和投资方向。

工程造价人员根据水利部或地方水利厅编制的水利水电工程设计编制规定及配套定额,政府制定并发布水利工程设计规范和标准等。这些规范和标准直接影响设计方案的制定,进而影响工程造价。

为有效控制该工程造价,政府推行限额设计制度,要求设计单位在满足项目功能和质量要求的前提下,将工程造价控制在规定的限额之内。通过明确设计阶段的造价控制目标,促使设计单位优化设计方案,合理选用材料和设备,避免因设计过于保守或不合理而导致造价增加。

政府相关部门组织对水利项目的可行性研究、初步设计和施工图设计进行审查。审查过程中,对设计中可能影响造价的因素进行分析和评估,如建筑结构选型、设备选型等,提出优化建议,确保设计方案在满足工程要求的同时,尽可能降低造价。

设计概算是设计阶段确定工程造价的重要文件,政府对其进行严格审核。审核设计概算的编制是否符合国家和地方的有关规定,各项费用计算是否准确,是否存在漏项或高估冒算等情况。通过审核,及时发现并纠正设计概算中的问题,为后续的造价控制奠定基础。

4.2.2 项目招投标阶段

(1) 法规制定与监管。完善招投标法规:政府制定和完善水利工程招投标相关的法律法规和规章制度,明确招投标活动的程序、规则和各方责任。这些法规对招标方式、招标文件编制、投标报价要求、评标标准等作出详细规定,确保招投标活动在公平、公正、公开的环境下进行,防止不正当竞争行为影响工程造价。

加强市场监管: 政府相关部门加强对水利工程招标投标市场的监管, 对招标投标活动的全过程进行监督检查。严厉打击围标、串标、低价中标后偷工减料等违法行为, 维护市场秩序。通过严格的监管, 保证参与投标的企业具备相应的资质和能力, 投标报价真实合理, 避免因市场混乱导致造价失控。

(2) 招标控制价管理。规范招标控制价编制: 政府规定招标控制价(拦标价)的编制原则和方法, 要求招标人或其委托的造价咨询机构根据项目设计文件、工程量清单、市场价格信息等, 按照统一的计价规范和标准编制招标控制价。招标控制价应合理反映项目的市场价格水平, 既不能过高导致投资浪费, 也不能过低影响工程质量。

审核与公示招标控制价: 政府对招标控制价进行审核, 确保其编制的准确性和合理性。审核通过后, 招标控制价需在规定的媒体上进行公示, 接受潜在投标人的监督。投标人若对招标控制价有异议, 可在规定时间内提出质疑, 政府相关部门及时进行处理, 保证招标控制价的公正性和透明度。

(3) 评标与定标管理。制定评标办法: 政府制定水利工程招标投标的评标办法, 明确评标原则、评标指标和评标方法。评标指标通常包括投标报价、技术方案、企业信誉、业绩等方面, 且合理设置各指标的权重。通过科学合理的评标办法, 引导投标人在保证工程质量和满足技术要求的前提下, 提供合理的投标报价, 实现工程造价的合理确定。

监督评标定标过程: 在评标定标过程中, 政府相关部门进行现场监督, 确保评标委员会按照既定的评标办法进行评审, 公正、公平地确定中标候选人。对评标定标过程中出现的违规行为及时进行纠正和处理, 保证招标投标活动的合法性和公正性, 最终确定合理的中标价格, 有效控制水利工程造价。

4.3 市场竞争行为在该工程中的体现

4.3.1 投标报价竞争激烈

该工程吸引了众多国内知名施工企业参与投标。各企业为提高中标概率, 精心编制投标文件, 在报价上展开激烈竞争。投标报价范围从[最低报价]到[最高报价], 差距较大。最终, 一家在成本控制和技术实力方面具有优势的企业以合理低价中标。

4.3.2 技术与服务竞争凸显

在投标过程中, 企业不仅在价格上竞争, 还在技术和服务方面展示自身优势。一些企业提出了创新性的施工技术方案, 能够缩短工期、提高工程质量; 还有些企业承诺提供优质的售后服务, 包括设备维修保养、技术培训等。这些技术和服务优势成为企业赢得竞争的重要因素。

4.3.3 企业合作与联盟现象普遍

由于工程规模大、技术复杂, 部分企业选择组成联合体投标。例如, 一家大型施工企业与一家专业的机电设备安装企业组成联合体, 充分发挥各自的专业优势, 提高了项目实施能力。联合体在投标报价、技术方案和服务承诺等方面都展现出较强的竞争力。

4.4 政府行为与市场竞争行为的协同效应

在该工程中, 政府行为与市场竞争行为实现了良好的协同。政府的政策法规监管为市场竞争提供了公平公正的环境, 价格调控和投资控制措施保障了工程造价的合理性。市场竞争行为促使企业提高技术水平、降低成本, 满足了工程建设的质量和进度要求。通过双方的协同作用, 该水利枢纽工程在保证质量的前提下, 顺利完成建设任务, 实际造价控制在批准概算范围内, 取得了良好的经济效益和社会效益。

5 结论

水利造价中政府行为和市场竞争行为成为水利造价行业积极发展的两只手。政府行为通过政策法规的制定, 价格的总体把控、项目各个阶段的审批等手段推动。市场竞争行为通过招标投标过程中对自我的完善促使企业提高效率、降低成本, 推动行业技术进步和发展。使用项目的后评价发现问题从而不断完善政策法规。提高管理上的效率。促使企业更加积极的参与到项目中来。通过二者的结合实现科学合理确定与有效控制, 推动水利事业的可持续发展, 为经济社会发展提供坚实的水利保障。未来, 随着水利工程建设市场的不断发展和变化, 政府和企业应持续调整和优化自身行为, 以更好地适应新形势下水利造价管理的要求。

[参考文献]

- [1]周小平.浅谈水利工程的造价管理与控制[J].建筑·建材·装饰,2016(21):53-54.
- [2]王晋斌,厉妍彤.既“放得活”又“管得住”[J].教学与研究,2025(4):17-27.
- [3]连宏涛,王淑华.水利水电工程施工企业的造价管理和造价控制[J].杨凌职业技术学院学报,2009,8(3):45-47.
- [4]陈中月,杨权.浅议工程定额管理改革[J].水利水电工程设计,2003,22(1):42-43,50.

作者简介:

张凤霞(1995--),女,汉族,四川省成都市都江堰市人,本科,工程师,研究方向:水利工程造价。