

供电企业工会工作与企业文化的融合路径

胡晓平 张龙

国网河北省电力有限公司邢台供电分公司

DOI:10.12238/hwr.v8i12.5967

[摘要] 在经济全球化的浪潮中,我国市场经济体系日渐完善,各行各业所承受的市场竞争压力也在不断加剧。在这种情况下,如何充分挖掘并发挥供电企业的核心竞争力,以充分增强市场的竞争能力,显得特别关键和重要。表面上看,供电企业的工会活动与企业文化建设似乎是两条平行线,但实际上,它们在实质功能上存在着紧密的联系。基于此,对企业的工会事务与企业文化建设进行综合性的融合研究显得尤为重要。

[关键词] 供电企业工会; 企业文化; 融合

中图分类号: U223 **文献标识码:** A

The integration path of labor union work and enterprise culture in power supply enterprises

Xiaoping Hu Long Zhang

State grid Hebei Electric Power Co., Ltd. Xingtai power supply branch

[Abstract] In the wave of economic globalization, the market economy system of our country is improving day by day, and the pressure of market competition in all walks of life is also intensifying. In this case, how to fully tap and play the core competitiveness of power supply enterprises, in order to fully enhance the competitiveness of the market, it is particularly critical and important. On the surface, labor union activities and corporate culture construction of power supply enterprises seem to be two parallel lines, but in fact, there is a close relationship between them in substantive functions. Based on this, it is particularly important to conduct a comprehensive research on the integration of enterprise trade union affairs and enterprise culture construction.

[Key words] power supply enterprise union; Corporate culture; merge

在我国市场经济体系日渐完善的背景下,供电企业所承受的市场竞争压力不断加剧,企业文化建设可以显著提高企业的品牌效应及市场占有率。通过研究工会事务与企业文化建设的融合关系,促使职工与企业协调共同协调发展。

1 工会及企业文化相关概述

1.1 工会组织

公司内部的员工联盟是由员工自愿结成的团体,其宗旨在于保护员工合法权益、优化劳动环境以及推动雇员与雇主间关系的协调进步。这种联盟在连接员工与公司之间起到了桥梁的作用,占据不可或缺的地位。首先,该联盟成为员工捍卫自身权益的关键途径。它作为员工的代言人,有权与公司管理层展开对话和磋商,替员工表达合理的诉求和利益主张,确保员工在薪酬、劳动安全、工作时间等方面的权益得到维护。联盟还能与公司管理层协作,拟定并落实相应的劳动政策,以确保员工的利益得到切实的保障。其次,员工联盟对于营造和谐的劳动关系起着推动作用。它能代表员工与公司管理层开展交流与协商,通过对话解决劳资双方的争议与分歧,防止关系紧张和冲突的发生,

增进彼此的理解与协作。联盟还能与公司管理层联合制定企业政策及规章制度,既充分关注员工的权益,又兼顾公司的长远发展。同时,员工联盟还肩负着促进员工个人成长和福利保障的任务。

1.2 企业文化

企业精神是企业在日常运作及生产活动中逐渐凝结而成的,包括全体员工所共识的价值观、职业道德、企业理念、营业信条在内的一种内在动力。这一精神体系构成了企业成长的根本与灵魂,映射了企业的价值观与行为规范。它体现为全员所共享的信念体系,涉及对员工、消费者、商业伙伴以及企业应承担的社会责任的想法和指导思想,通过营造一致的价值理念,促使员工行为统一,打造出协作共赢的工作环境。同时,它也确立了员工在职场中需恪守的道德准则和职业操守,强调员工需诚实守信、公正无私、恪守法纪,禁止任何违法乱纪的行为,确保企业稳定运营和员工品行端正。此外,企业精神还象征着企业的核心价值观念,它是企业内在的动力源泉和强大的精神支柱,通过传播和实践一种进取心强、敢于突破、追求完美的精神风貌,唤起

员工的工作激情和创新能力,从而促进企业的发展与进步。

2 工会工作在企业文化建设中的作用

2.1 有助于提炼企业精神

供电企业工会与企业文化虽然侧重点不同,但核心目标是相同的。企业在塑造自身文化过程中,必须依靠工会组织的积极协作,特别是在凝练企业核心价值观方面,工会的角色至关重要,其作用主要体现在两大层面。首先,在面对挑战与困境的立场方面,企业文化的形成是一个长期积累的过程,非短期之内可以速成。工会组织能够保障每一位员工享有平等的发言机会,帮助管理层全面了解员工的内心世界和生活工作的点滴,同时解答员工疑虑,化解内心冲突,将企业的精神文化精髓进行整合与凝聚,进而塑造出企业的正面形象。其次,将工会视为一个社会团体,它能在特定时期内彰显其价值,并提炼出更具有实践意义的见解,确保企业的标准化管理机制在建立与执行上既科学又可行。因此,在丰富企业精神文化内涵的过程中,工会发挥着不可或缺的推动力量。

2.2 可促使企业文化渗透到每个角落

供电企业工会作为一个具有浓厚民众色彩的集体,它能够代表广大员工的利益,设身处地为员工考虑,聆听他们的声音,推动企业与员工之间的和睦相处。工会主要由一线员工构成,在协调员工之间关系方面起到了其他机构无法比拟的作用。比如,工会组织一线员工参与技能竞赛,选拔那些技艺精湛、工作质量上乘的员工作为标杆,从而推动了企业精神文明的建设与发展。

3 供电企业工会在企业文化建设中的优势

3.1 组织力量强

作为员工团结的象征和代言机构,供电企业工会发挥着团结和引导的作用,它在推动企业文化建设的过程中扮演了至关重要的角色。首先,工会作为员工的联合体,有力量通过开展多样的教育、研讨、娱乐等活动,引领和鼓励员工热情地投身于企业文化的塑造之中。此外,还可以让员工参与到企业文化建设过程中,通过参与决策和规划,使员工对企业文化的深层含义和目标有更深刻的认识。再者,工会凭借其组织优势,可以向员工提供更多的福利和体贴。通过与企业管理层的沟通协商,工会努力争取更优厚的薪酬福利、更可靠的安全保障和更广阔的职业成长空间,以此提高员工对企业的认同和忠诚。在企业文化的构建过程中,工会也积极倡导员工关注社会生态和公益事务,组织员工参与各类公益行动,增强他们的社会责任感。

3.2 宣传范围广

作为员工利益的“代言者”,工会在公司中扮演着至关重要的角色,其辐射力和触及范围遍布整个公司,有效传播企业文化的核心理念和目标,助力员工对企业文化的接纳与理解。首先,凭借其出色的组织结构和沟通途径,供电企业工会能够通过诸如会员代表大会、内部出版物、公告新闻等多种方式,将企业文化的内涵及其重要性传递给全体员工。其次,供电企业工会在内部建立了广泛的联络网和影响力。通过与公司内不同部门及层

级的顺畅交流与合作,工会将企业文化的精神及标准渗透到每一个工作岗位。再者,作为员工利益的代表,工会更能够精准把握和反映员工的诉求与心声。通过和员工的日常沟通,工会能够掌握员工对企业文化的看法和期待,为企业文化的优化和提升提供切实可行的建议。工会还能将员工的想法和建议反馈给管理层,促进企业文化的持续优化与发展。

3.3 平台优势

作为员工群体的“代言机构”,供电企业工会构建了一个利于成员投身企业文明塑造的交流平台,保障了各个环节的顺畅执行与运作。首先,工会承担着员工代表的角色,为员工打造了一个发表观点和提出需求的场所。员工能够借助工会向高层传达自身的见解与建议,进而对企业文明的形成与落实产生作用。工会作为沟通的桥梁,促进了员工与高层之间的有效对话与商讨,确保了员工的意见得到充分的关注与重视。这样的平台作用激发了员工主动参与企业文明建设的热情,进而提高了员工的认同感与参与度。再者,供电企业工会作为一个团队整体,为员工提供了多样化的培训与成长机遇,助力员工提高个人能力与素养。工会能够策划多种培训课程、讲座以及研讨会等多样化的活动,为员工提供持续教育与自我提升的空间,这种平台功能使得员工得以不断提高自身的业务水平与技能,以更好地满足企业文明建设的需求,这是一个相辅相成、相互促进的过程。

4 新时期供电企业工会工作与企业文化建设有机结合的具体措施

4.1 工会参与企业文化制定

供电企业工会在行动中需精心策划,确保员工观念与企业战略同步,借此途径激发员工对企业文化精神的传承,凝聚工作动力。秉持人本理念,工会行动的核心是优先考虑员工的需求与权益。工会需通过深入调研与交流,洞察员工对文化理念的认知与期待,以此桥梁连接企业文化与员工需求。工会应借助职工代表大会、会员代表大会、恳谈会、座谈会等平台,让员工参与到企业文化决策中来,确保他们的意见被充分重视与采纳。同时,供电企业工会亦可通过员工满意度测评与意见收集,迅速掌握员工对企业文化建设的看法与建议,从而进行精确的优化与调整。聚焦核心,供电企业工会需在文化建设中锁定关键点,将工会职能与文化建设无缝衔接。工会需编制企业文化的蓝图,确立文化目标与成长路径;工会需策划如文化节、艺术展、演讲赛等活动,让员工积极参与,提升他们对文化的认同与归属感;还需开展员工教育,将企业文化理念融入培训课程,引导员工在日常工作中实践企业文化。这种融合不仅增强了企业文化的吸引力和向心力,也提升了员工的归属感和参与度,助力企业长远发展。此举亦使工会工作更贴近员工的各类需求,更有效地服务员工,保障员工的福利与权益。

4.2 双方合作机制的建立

构建供电企业工会与高层管理的交流体系,保障工会能在企业精神文明建设中迅速掌握管理层的想法与规划,同时能够提出自身的见解与建议。作为员工“代言人”和组织者的工会,

理应投身于企业的决策流程,通过制订行为规范和管理条例,对企业的行为进行规范和引领,推动企业文化的发展和繁荣。首先,工会应与管理层联手确立一系列行为规范,如员工行为守则、职业操守标准等,确立员工的权益和责任,规范员工的行为和作业模式。这将助力企业构建一套系统化、公平、透明的管理架构,提高企业的管理水平和工作效率。接着,工会应与管理层协作拟定奖励与惩戒方案,确保奖惩的公正性和合理性。通过完善的奖惩体系,可以激发员工的积极性,提升工作热情和工作品质,同时保障员工的合法利益,推动企业的和谐进步。另外,工会应举办员工培训和教育活动,帮助员工掌握必要的专业技能,增强职业素养。工会还可以开展各类干部培训和管理能力提升课程,培养和挑选优秀的员工骨干,为企业的发展输送坚实的人才力量。

4.3 供电企业文化的宣传和推广

供电企业工会与管理层携手,采取多种途径和方法对企业文化进行广泛宣传和积极推广,增强员工对企业的文化认知及忠诚度。如利用企业文化展示区、企业内部网络平台、员工通讯等手段,来呈现企业的文化风貌和业绩,传达企业的核心价值观和经营理念。首先,企业文化展示区作为传播文化的传统媒介,可用于呈现企业的内在精神和历史沿革。工会可在公司公共区间布置这样的展示区,运用图像、文本、展板等手段,介绍企业的成长轨迹、所获奖项、重大事件等,使员工能更直接地感受企业的发展脉络和文化特质,从而提升他们的归属感和团队凝聚力。其次,企业内部网络平台作为传播文化的快速渠道,可用于发布企业文化相关资讯和最新动态。工会可与信息技术部门协作,创建一个专供员工浏览企业文化内容的网络平台。该平台可以公布企业的价值理念、宗旨声明、文化活动等内容,同时也可以展示员工的个人风采、优秀实例等,以此提高企业文化的普及度和感召力。另外,员工通讯刊物作为一种与员工直接对话的文化传播手段,可以定期发布,用于分享企业文化的最新资讯和成果。工会可以策划并制作一份定期发行的通讯刊物,向员工介绍企业的文化活动、杰出员工、创新成果等信息。通过访谈、报道、专栏文章等方式,该刊物可以彰显企业文化的成就和员工的精彩瞬间,唤起员工的工作热情 and 创新能力。通过构建这些文化宣传平台,供电企业工会有效地传播企业的文化精髓和价值观念,使员工更深入地理解和接纳企业的文化内容。

4.4 员工参与机会的提供

供电企业工会在推动企业文化建设方面扮演着关键角色,它能够引导员工深入体验企业文化,从而深刻领会其内涵。通过工会的不懈努力和精心策划的丰富文化活动,如歌唱表演、艺术展览、摄影挑战赛等,员工得以在多元化的舞台上展露头角,充分展示个人才华。这不仅提升了员工的自我价值感,还加强了同事间的沟通与协作。工会与企业文化团队携手,将此类活动与企业文化深度融合,营造和谐的企业文化环境。此外,工会致力于提供文化教育,满足员工对文化知识的渴望。工会举办多种文化课程与讲座,涵盖书法、声乐、舞蹈、摄影等领域,为员工提供学习和成长的机会。这些培训不仅提升了员工的文化水平与综合能力,也为企业的发展增添了动力。工会还特邀企业文化领域的专家和学者,向员工传授企业文化的重要性,引导他们在日常工作中贯彻企业文化精神。

5 结论

在当今时代潮流中,企业精神风貌已成为企业赢得竞争的关键要素,它不仅加强团队间的团结与齐心协力,同时也显著提高企业的品牌效应及市场占有率。供电企业工会作为员工与公司之间的纽带和桥梁,对企业文化的培育起到了不可或缺的作用。供电企业需深刻理解工会的价值,深化与工会的协作与交流,携手促进企业文化的繁荣与进步,通过多种途径实现深度融合,为企业稳健地成长构筑坚实的基石,不断促进职工与企业之间相互促进,相互成就,持续和谐、稳定、健康发展。

[参考文献]

- [1]王雨晴.以企业文化建设为动力促进国有企业工会工作[J].中外企业文化,2023(12):119-121.
- [2]王中英.工会组织在企业文化建设中的作用研究[J].现代企业文化,2023(28):13-16.
- [3]吴燕芹,谭欣.工会组织推进企业文化建设的优势与路径探究[J].活力,2023,41(08):105-107.
- [4]刘翠.工会在企业文化建设中的引领作用[J].现代企业文化,2023(09):1-4.

作者简介:

胡晓平(1989--),女,汉族,河北省邯郸市人,本科,助理工程师,研究方向:工会管理。