

# 如何做好水文章,助推黔南绿色崛起

胡立刚

贵州省黔南州水务局

DOI:10.32629/hwr.v3i5.2121

**[摘要]** 在分析黔南州水生态环境现状基础上,结合国家、贵州省对推动黔南州生态绿色发展的有关政策,提出未来黔南州开展水资源商业化开发,做好“水”文章的一些工作建议,包括推进水生态保护与修复、涉水建设项目生态化治理、社会资本参与水环境水景观建设等内容。

**[关键词]** 黔南州; 水资源; 水经济; 关键点

## 1 水生态状况与机遇挑战

### 1.1 水生态状况

黔南布依族苗族自治州(以下简称“黔南州”)地处贵州省中南部,是长江、珠江“两江”上游生态屏障,下辖13县(市、区),总面积2.6万平方公里,总人口420万,少数民族人口占总人口的58.23%;州内平均海拔997米,年均气温16.2℃,冬无严寒、夏无酷暑、雨热同季,属典型的亚热带温暖湿润季风气候;境内水系发达,水资源丰富,全州河流水系以苗岭山脉为分水岭,岭北属长江流域的乌江水系和沅江(洞庭湖)水系,岭南属珠江流域的红水河水系和柳江水系。境内共有中小河流310条,总长约5000公里,河网密度约为0.2公里/平方公里。水资源分区有乌江-思南以上、洞庭湖-沅江浦市镇以上、红柳江-红水河、红柳江-柳江4个水资源三级区。全年年均降雨量1300毫米,水资源总量达到156亿方。

### 1.2 机遇挑战

“…守住发展和生态两条底线,培植后发优势,奋力后发赶超,走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路”,这是2015年6月习近平总书记视察贵州时作出的重要讲话,是针对贵州发展实际提出的殷切希望,也是今后贵州省各项工作的总纲;促进贵州经济社会又好又快发展是国务院确定的重要战略部署,黔南作为黔中经济带核心区和长江、珠江上游生态安全重要屏障及水源涵养区,将得到国家和相关省市的政策、技术以及资金的扶持;贵州省是首批国家生态文明先行示范区试点省份之一,黔南也将面临难得的政策机遇;2019年1月底,贵州省人民政府印发了《关于全面支持黔南绿色发展建设生态之州的意见》,更是为黔南绿色发展注入强大动力。

如何牢牢把握政策优势,找准区域发展新方向;如何在区位优势不足、资源禀赋差、科技创新能力不强的条件下实现经济发展,将是当前黔南州委州政府面临的重大课题,机遇和挑战并存。

## 2 做好水文章的几个关键点

黔南州水资源丰富,人均水资源量3850方,是全国人均水资源量的1.8倍;通过前期水生态保护与修复项目的实施,黔南水环境质量也在持续性向好,杨柳街河水生态治理工程

的实施让都匀城区河道水质突破性的实现2年稳定达标;“一河两江”(指的是瓮安河、重安江和都柳江)重点流域环境综合整治工程保证了总磷和镉浓度的持续性降低;千人以上集中式饮用水源地水质继续保持100%达标;地表水水质优良率达90.9%,高于省级目标任务4.5个百分点…,在改善环境质量的同时,我们也清楚地感受到水环境的变化既丰富了市民的业余生活,带动了旅游产业的发展,也逐步改善了周边投资环境。例如:在“三江堰水生态公园”的局部地方,利用建筑物形成的特色水景观营造了良好的商业开发环境,在库区靠近茶园河斗篷山路桥上段,正在建设茶馆酒吧一条街;在库区下游右侧,将打造星级酒店,用作高端餐饮或举办小型会议的场所;美丽的雨花湖湿地公园也迎来了大批特色餐饮业和诸如沃尔玛、万达等知名商场的入驻…,由此,我们嗅出了水的商业化气息。

伴随着黔南水环境的持续改善和水脉连通,黔南“水经济”正在逐步崛起。从以水为核心的旅游产业快速发展,到优质矿泉水、温泉等水产业的兴起,再到相关餐饮、酒店服务业和房地产开发等商业的突飞猛进,无不彰显着水资源商业化开发利用的独特魅力,那么,如何激活“水”的商业化特点,做好水文章,在既能改善水体环境的同时,又可以使其成为区域经济发展的增长极,建议做好以下几个关键点:

### 2.1 持续不断地推进水生态系统保护与修复

从水生态到水经济,中间有一个层次,是一个递进的关系。在“水生态”阶段,主要是进行环境的治理和重塑,环境的治理是立体的,是最能直观感受到的,也是最能直接吸引外部投资商关注的,所以必须不遗余力的持续推进水生态环境的保护和修复,全力打好水污染防治攻坚战,通过水、土、固体废物的治理和农村环境的综合整治,逐步构建水资源保护与河湖健康保障体系,以此来形成优良的水生态,而优良水生态是水经济发展的基础和根本。在此阶段,要坚持“保护优先、统筹兼顾”的原则,确保要以改善水生态环境为核心,再适度建设亲水景观。

### 2.2 坚持涉水建设项目的生态化治理

“水生态”之后更进一步则是“水休闲”,能够体现出休闲舒适则必然离不开优美水景观的烘托,需要打造慢生活

和慢的业态。目前,黔南许多镇街借助水域发展逐步打造旅游产业,这正是“水休闲”的体现,荔波小七孔的美决然离不开小七孔河的幽静与隽秀;去过龙里龙门镇的游客也依然还会眷恋朵花河那一泓涓涓细流;福泉古城那一弯水上太极图也无不诠释着上善若水的境界…。如何打造休闲舒适的水景观,就必须做好涉水建设项目的生态保护,并全面实施生态化治理。在河湖整治中,要积极引入先进的生态设计理念,逐步破解传统生态治理模式下存在的弊端,不断提高水景观的品味和生态友好度。要坚持“顺应自然,因地制宜”的原则,不盲目裁弯取直、围垦水面和侵占河道滩地,在满足行洪功能前提下,尽量保留原生生态植被和地貌,尽量减少人工雕琢;确需改造的必须采用生态治理的模式,并因地制宜打造亲水平台,与周边建筑物风格协调。

### 2.3 培育好水产业发展的沃土

黔南属典型的喀斯特地貌,岩溶较发育,地下水资源蕴藏丰富,年均达到36亿立方米,且水质状况较好,根据《贵州省水资源保护规划(2015年)》水质评价结论,黔南州地下水以Ⅱ类水质为主,北部瓮安、福泉、龙里和贵定为Ⅲ类;部分区域的地下水含有硒、锶等对人体有益的矿物质微量元素,该地下水既是优质的矿泉水资源,也是温泉洗浴的最佳选择。面对如此丰富而优质的地下水资源,要如何培育好水产业的发展,无外乎做好以下几点:一是全面排查摸清区域地热资源和泉水资源,考虑交通、地质条件等因素进行分类,交通区位较好和地质结构稳定的优先开发;二是落实“放管服”要求,提高政府办事效率,简化取水许可和开采矿泉水、地热打井的审批;三是制定优惠政策,例如减半征收增值税等。优质的资源和宽松的政策必然将带动大批水产业的兴起。

### 2.4 充分借助社会资本参与水环境水景观打造

黔南州资源禀赋和区位优势不足,特别是中部和南部区

域,那么发展旅游业和服务产业将是社会经济发展的主要驱动力。按照“两手发力”的治水方针,在黔南财政紧张的客观事实下,尤其要借助市场这双无形之手。在城乡建设时,要提前做好城乡建设布局规划,做好区域水环境治理和水景观的建设,整体打造以围绕水域景观为核心的集餐饮、住宿、购物和旅游为一体的综合性商业街,并引导水域周边房开商或其他商业主体先期投入资金用于改善水体环境,实现后期的土地增值和营销收入的增长。如此,既可以提升城市形象和品位,又能增加就业岗位和财政收入,实现了政府与企业的合作共赢,但一定要避免水景观的同质化问题。在旅游方面,一方面要借助工程项目建设积极打造水利风景区,挖掘水文化内涵,打造水文化产业项目,支持黔南旅游业发展;另外,要将景区内水域管理一并纳入景区管理的职责范围,负责水域的保护和修复工作,尽量减少政府支出。

“水经济”已然成为新时期经济发展新的增长极,如何做好水文章,并充分发挥水的商业化性质,应该成为黔南州当前和经后一段时期重点研究的课题。当前,一定要牢牢把握住省政府大力支持黔南绿色发展的契机,做好水域环境治理、水乡综合体建设、水产业扶持和涉水旅游景区打造的顶层设计,统筹协调推进,努力将黔南打造成生态宜居、经济效益明显、城乡水文化浓郁的生态幸福之州。

### [参考文献]

[1]武芸,王辉,吴凤平,等.南方山丘区水生态文明城市建设的郴州模式探索[J].华北水利水电大学学报(自然科学版),2017,38(01):26-29.

[2]廖岳华,吴文晖,肖辰畅.城市生活污水对浏阳河长沙城区段水质的影响[J].中国环境监测,2014,30(4):118-122.

[3]李福军.山东黄河水资源配置与调度管理浅析[D].山东大学,2017,(9):59.