

水利工程招标投标工作问题与对策分析

张蓓蓓

江苏省鸿源招投标代理股份有限公司

DOI:10.18686/hwr.v2i8.1434

[摘要] 在我国水利工程建设迅速发展的今天,为能够更好地促使工程建设顺利进行,从水利工程招标投标工作的角度来看,做好工程招标投标工作可以说意义重大。水利工程招标投标工作中,很多实际问题显露出来,为此,则需要针对出现的工作问题采取相应的解决对策,这样才能够确保工程招标投标的顺利开展。接下来,本文围绕水利工程招标投标工作问题与对策进行分析,希望能够具有一定的可参考价值。

[关键字] 水利工程; 招投标; 问题; 对策

1 水利工程招标投标问题分析

1.1 水利施工标段划分过细

在我国很多水利工程项目当中,工程招投标前期都需历经施工标段的划分,可是,受到划分粗糙的影响,工程管理工作的开展可以说是困难重重。特别是一些大型企业,在工程量较少的情况下,现有的利润根本无法支撑大型施工设备的有关调度和管理,从而造成在工程中标的情况下只能从当地组织施工机械设备和施工人员的形式,将自身企业成本降到最低程度。除此之外,标段划分太多细致的情况下会使得不同标段间的组织协调工作难度增加,特别是开放商不同的标段交接位置,经常会因为一些小事出现纠纷,相互推脱责任的现象更是经常发生。为此,招投标企业需要去投入大量的人力、物力及时间进行关系的调整,久而久之,不但会造成工程工期的延误,并且,工程成本投入会提高,影响到整体工程的质量。

1.2 标底准确性差

工程招投标过程当中,有一部分的业主对于工程招投标工作需招聘专业的人员参与进来这一重要程序完全忽视,这就造成工程招投标过程中具体价格发生严重的背离。除此之外,业主方所实施的合同形式并不会把工程的真实状况呈现在其中,合同形式的错误选择会由于编制标底的精准度低造成浪费的现象发生,纵使最终的招投标取得了成功,通常亦会由于风险系数过低使得业主方与施工单位间出现结算上的纠纷。

1.3 投标人串通和作弊

其一,水利工程招投标参与的施工企业,供应的企业表示大都源于同一个人的手中,标书存在非常高的相似率;其二,有意的提升标书的预算造价差,把此投标项目引向废标;其三,多个施工企业间共同联合,有一些投标人有目的地提高标书价格,由多家企业中的一家给出适当的投标报价,从而确保此家企业最后中标,随后再由真正投标人给其他投标企业相应的补偿;其四,陪标企业故意未遵循招标文件规定进行标书的编制,这种行为与提倡的诚信原则是完全相违背的,对水利工程招标投标工作的正常有序开展是极为不利的。

1.4 投标人低于成本价报价

水利工程项目成本通常指的是,水利工程项目建设的全部成本投入,为此,一般会通过招投标的形式来确定具体的施工企业,从而挑选出最为适合的投标人,其不但要拥有雄厚的经济实力,同时要能够提供最优化的施工方案。可是,在具体的招投标过程当中,一些技术力量、管理水准过低的投标人,为能够达到中标的目的,有意的上报比成本价要低的合同报价,这些企业如果中标,必然会采取更多的手段来达到盈利的目的,较为常见的像,偷工减料、索赔等等。水利工程项目建设具有非常明显的复杂性特征,通常会造成投标人无法明确比成本价较低的投标。从评标专家的角度进行分析,在得知报价比成本价较低的情况下,经常会由于缺少此方面的有效证据而导致企业进入到难以做出选择的境地。

2 水利工程招标投标问题的对应策略

2.1 制定合理的分标方案,确保招投标工作有序开展

在我国的很多水利工程项目当中,特别是一些大中型的水利工程由于受到承包人工作能力、工程设计进度等因素的影响,必然会造成工程招投标的同时无法成功的一次中标。为此,工程招投标具体工作中,招投标企业一定要从水利的实际规模、工程规划、工程特点等入手,同时与投标人的施工资质、技术水平等因素有效地融合在一起,严格遵循“大小适中、规模效应”的分标原则,合理制定分标方案,确保招投标工作的有序开展。

2.2 精心策划,做好招标文件编制工作

首先,明确具体的工程招投标范围与所包含的工作内容。水利工程招投标工作开始前期,要针对工程的真实状况来制定科学合理的分标,在这一基本前提下开展工程深入化设计,从而对不同标段的施工内容、工作范围做好系统性的划分,促使投标人的报价精准性得到最大限度上得提升,对工程造价进行有效地掌控;其次,指定科学合理的工程招投标计量条款。不断完善工程招投标制度,通过完善的计量制度规定,不但能够更好地促使投标人报价决策的科学性得到明显地提升,同时可以很好地确保招投标企业在合同执行过程中的计量与造价掌控更加规范;第三,对工程合同双方权

义、风险进行合理性的划分。工程投标人的投标报价水准通常是由工程合同中的双方权利所决定的,进一步明确工程各参与方所享有的权利以及需要履行的基本义务,同时也要清楚自身所需承担的风险。最大限度上提高投标人报价决策的合理性,将工程合同中的执行风险减少到最小的程度;第四,支付结算条款。不断完善招投标文件,这与支付结算条款存在非常紧密的关联,为此则需要对工程的总体资金规划、工程规模等因素进行系统性的分析,明确预付款、进度款等相关款项的支付时间。除此之外,工程招投标文件当中需要将中标企业需要缴纳的数量与质量保证金做出明确的界定,同时明确质量保证金的详细返还程序和扣留水准。

2.3 合理确定评标标准与方法

工程评标工作的开展在一定程度上对水利工程招标投标工作的开展有着直接性的影响,为此,工程招标投标过程中的评标工作需具备评标资质评标人进行正确挑选以外,同时要制定科学合理的评标标准与方法。国家七部委所推出《评标委员会和评标方法暂行规定》当中,提出了具体的评标方法,譬如:经评审的最低投标价法、综合评估法等各种评标方式。其中,通过评审之后的最低投标价法一般适合在招投标人对技术或性能没有特别要求的水利工程当中;综合评估法对于任何类型的水利工程都是比较适用的,此种评标方法通过量化的形式对各方面因素进行系统性的评估,最后按照总得分在明确最终的中标企业,可以说这是一种非常不错的评标方法。

3 水利工程管理改革建议

3.1 规范管理制度,确定岗位规范

若想促使各项改革工作有序开展则需要以规范化的制度作为基础性保障。可以说,制度是进行一切工作开展的唯一准绳,若想要促使水利工程管理工作高效率完成,则需在有关制定规定中进一步明确各单位肩负的重要职责,同时制定科学合理的操作规范,这样才能够促使相关工作人员能够在实际工作中遵循既定的规章制度来开展相关工作,使得水利工程养护与日常维护管理质量得到真正意义上的保障。一般情况下,水利工程各阶段当中,行政主管部门在不同阶段肩负的职责是各不相同,像国务院水利行政主管部门则针对

的是国家具有重要影响的大中型水利工程,若具体到个别的水利工程,则需要由上一级的水利行政单位来进行负责,为此,进行工程管理制度创建的同时一定要明确做到政企分开,明确各方面的权责,也就是说,水利工程的具体部分要归属相对应的部门来进行管理,唯有如此,才能够有效地防止“灰色地带”的出现,以免在有事发生后出现互相推卸责任的现象。

3.2 规范水费形成机制,加强水费管理

水利工程管理部门水费制定过程中要做到各方面综合性分析,具体明确用水的基本属性,将农业用水和非农业用水价格具体划分清楚,这主要是因为农业用水与大家关注的民生问题是息息相关的,为此,国家在此方面要给予最大的优惠,在将经济效益抛开的情况下只对成本进行考虑,非农业用水在定价的基础上对经济效益进行适当的考虑,与此同时从各地的实际用水供需现状来做出合理性的调整。

3.3 充分利用水力工程的优势开展多元化经营

水利工程供应的水资源在目前许多行业中都有着非常有利的地位,譬如,种植业、餐饮业、娱乐业等,上述产业可创造出意想不到的经济价值。然而,各行业在多元化经营过程中一定要做到政企分离,以免对水利工程管理部门的社会形象带来不利的影响。

4 结束语

新时期,对工程招标投标工作作出进一步规范是可有效确保水利工程各项工作顺利开展的基础性保障。水利工程招标投标过程是复杂而又繁琐的,为此,有关企业要对水利工程招标投标过程中的问题认真对待与科学的处理,进一步完善招标投标制度,这样才能够为我国水利建设事业的未来发展保驾护航!

[参考文献]

[1]张伟.水利工程招标投标工作问题与对策分析[J].科技致富向导,2013,(02):325.

[2]李杰.水利工程招投标中存在问题及对策[J].山西水利,2017,(12):49-50.

[3]郭勇.水利工程招投标中存在的问题及对策[J].水利规划与设计,2016,(4):10-11.